

ROMÂNIA • MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918”
DIN ALBA IULIA



UNIVERSITATEA
1 DECEMBRIE 1918
ALBA IULIA

PLAN MANAGERIAL

2025 - 2029

Candidat: Arhid. conf. univ. dr. Răzvan Brudiu



ALBA IULIA
Decembrie 2025

OPIS

I. Introducere	3
II. Misiune, Viziune și Valori.....	3
III. Obiective generale.....	5
IV. Asumarea programului managerial al Rectorului Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia.....	8
V. Managementul programelor de studii de licență și masterat.....	8
VI. Managementul educațional și asigurarea calității	11
VII. Viziunea strategică privind cercetarea științifică	11
VIII. Relația cu studenții și serviciile pentru studenți	12
IX. Relația cu absolvenții facultății	13
X. Relația cu mediul socio-economic și de cercetare-dezvoltare-inovare.....	14
XI. Marketing educațional	14
XII. Activitatea de internaționalizare	15
XIII. Gestiunea patrimoniului și resurselor facultății	16
XIV. Concluzii.....	17

I. Introducere

Facultatea de Teologie Ortodoxă din Alba Iulia, aflată sub binecuvântarea și purtarea de grijă a Înaltpreasfințitului Părinte Irineu, Arhiepiscop al Alba Iuliei, reprezintă un centru viu al formării teologice, culturale și spirituale în cadrul Universității „1 Decembrie 1918”. Misiunea ei împletește tradiția patristică și liturgică a Bisericii Ortodoxe Române cu exigențele academice moderne, fiind un spațiu în care credința și cultura se întâlnesc pentru construirea unei generații educate, responsabile și ancorate în valorile creștine.

Documentul de față stabilește direcțiile strategice fundamentale pentru perioada 2025-2029, vizând întărirea identității teologice, dezvoltarea academică, modernizarea infrastructurii aferente și eficientizarea actului didactic. Totodată, în duhul continuității și al respectului față de munca predecesorilor mei, îmi propun să duc mai departe realizările și proiectele dezvoltate de decanii care au slujit înaintea mea, consolidând și amplificând moștenirea lor în beneficiul Facultății de Teologie Ortodoxă din Alba Iulia și al comunității academice și ecleziale pe care o reprezentăm.

II. Misiune, Viziune și Valori

1. Misiunea Facultății

Misiunea Facultății de Teologie Ortodoxă este de a forma absolvenți care să nu fie doar specialiști în domeniile lor, ci și purtători de valori morale și spirituale, capabili să promoveze credința ortodoxă, cultura teologică, arta sacră, muzica bisericească și comunicarea media responsabilă. În centrul acestei misiuni se află dezvoltarea integrală a persoanei, îmbinând formarea intelectuală cu maturizarea spirituală și responsabilitatea socială înțeleasă simfonic pe componenta armoniei.

Principalele direcții ale misiunii:

- Formarea slujitorilor altarului: studenții specializării de *Teologie Ortodoxă Pastorală* vor fi pregătiți pentru activitatea liturgică, pastorală și socială, prin stagii practice în parohii și mănăstiri, participarea la slujbe, cateheze și proiecte comunitare. Accentul va fi pus pe fidelitatea față de Sfânta Tradiție, dar și pe deschiderea față de nevoile reale ale comunității actuale;
- Cultivarea artei sacre: specializarea *Artă Sacră* va dezvolta abilități practice și teoretice în mozaic, pictură, iconografie și frescă, combinând tradiția cu inovarea artistică. Studenții vor participa la expoziții și proiecte culturale, astfel

încât să comunice arta bizantină să devină un mijloc de misiune spirituală și culturală;

- Promovarea muzicii bisericești: prin dezvoltarea corurilor, ansamblurilor vocale și organizarea festivalurilor de muzică sacră, studenții programului de *Muzică Religioasă* vor dobândi competențe profesionale și experiență practică în interpretarea muzicii liturgice și în transmiterea ei în contexte culturale diverse;
- Formarea specialiștilor media: specializarea de *Cinematografie, Fotografie și Media* va pregăti profesioniști capabili să comunice valorile creștine în mediul digital și mass-media, să realizeze documentare, materiale educaționale și proiecte multimedia;
- Susținerea cercetării interdisciplinare: facultatea va încuraja cercetarea teologică tradițională și interdisciplinară, inclusiv prin proiecte comune cu arta, muzica, media și științele sociale. Rezultatele cercetării vor fi publicate în reviste indexate și prezentate la conferințe internaționale, crescând vizibilitatea instituției pe plan academic și contribuind la îmbogățirea fondului de studii și a literaturii de specialitate pentru aria curriculară existentă.

2. Viziunea

În viziunea noastră, Facultatea de Teologie Ortodoxă trebuie să devină un centru de excelență academică și spirituală, în care cunoașterea teologică, arta sacră și media se dezvoltă armonios, iar formarea studenților se realizează în mod integrat, pe dimensiuni academice, spirituale și sociale.

Componentele fundamentale ale viziunii:

- Spiritualitate ortodoxă autentică;
- Cercetare teologică interdisciplinară;
- Promovarea artei sacre;
- Formarea profesională cu competențe multiple;
- Dialog academic internațional.

3. Valorile fundamentale

Valorile esențiale care vor constitui pilonii activității noastre:

- Credința ortodoxă și fidelitatea față de Tradiție: toate programele, cercetările și activitățile se desfășoară în respectul valorilor spirituale autentice ale Bisericii Ortodoxe;
- Demnitatea persoanelor umane: fiecare student, cadru didactic sau colaborator este respectat, iar dezvoltarea lor personală și profesională este susținută;

- Responsabilitatea morală și integritatea: etica profesională și personală constituie fundamentul tuturor acțiunilor și proiectelor facultății;
- Excelența academică și creativitatea: se promovează performanța, inovația și originalitatea în cercetare, educație și artă;
- Comuniunea și dialogul: se încurajează colaborarea între studenți, cadre didactice și parteneri, precum și dialogul cu societatea și mediul științific internațional.

III. Obiective generale

Obiectivele generale propuse pentru mandatul 2025-2029 urmăresc consolidarea excelenței academice, dezvoltarea infrastructurii și creșterea performanței didactice și cercetării.

1. Dezvoltarea cercetării științifice și creșterea vizibilității internaționale

Stimularea cercetării teologice care să aibă în vedere rezultate relevante în reviste indexate și participarea activă la conferințe internaționale. Pentru realizarea acestui obiectiv se vor implementa următoarele acțiuni:

- Inițierea demersurilor necesare pentru înființarea unei Școli Doctorale în domeniul Artă Sacră, cu scopul de a dezvolta cercetarea artistică în domeniul sacralului și patrimoniului iconografic;
- Demararea procedurilor pentru înființarea unei Școli Doctorale în domeniul Muzică Religioasă, în vederea consolidării cercetării teologice, muzicologice și liturgice la nivel doctoral;
- Organizarea anuală a conferinței științifice *International Symposium of Science, Theology, and Arts* (ISSTA) cu participarea profesorilor și cercetătorilor străini, precum și publicarea lucrărilor conferinței;
- Organizarea anuală a *Sesiunii de Comunicări Științifice a Studenților Teologi* (SCSST). În perspectiva următorilor ani, ne propunem atragerea participării studenților internaționali și tipărirea unui volum studentesc care să cuprindă rezultatele cercetărilor tinerilor teologi, fie anual, fie la interval de doi ani;
- Promovarea rezultatelor cercetării în reviste indexate ISI;
- Implementarea unui program de mentorat pentru cercetători tineri (studenți, masteranzi), care să faciliteze elaborarea articolelor și participarea la conferințe.

2. Modernizarea infrastructurii și integrarea tehnologiilor moderne

O infrastructură modernă și echipamente de ultimă generație sunt esențiale pentru performanța academică și cercetarea eficientă și de calitate. În perioada 2025-2029 se vor desfășura următoarele acțiuni:

- Renovarea sălilor de curs și reînnoirea mobilierului, astfel încât să fie adaptate cerințelor didactice moderne;
- Realizarea unui plan etapizat de reabilitare a clădirii facultății, cu intervenții asupra: acoperișului, pentru prevenirea degradărilor suplimentare; pereților exteriori, pentru îmbunătățirea aspectului și protecției clădirii; scărilor și zonelor de acces, pentru creșterea siguranței și funcționalității;
- Amenajarea și valorificarea demisolului pentru: laboratoare de cercetare pentru masteranzi și doctoranzi, cu rețea de calculatoare performante care să permită acces la publicațiile științifice; ateliere destinate studenților de la Specializarea *Artă Sacră*, în vederea creării unui spațiu adecvat actului artistic; realizarea unui spațiu expozițional pentru promovarea creațiilor studenților și pentru organizarea de evenimente culturale; amenajarea unei săli de fitness pentru susținerea unui stil de viață sănătos al studenților; extinderea bibliotecii prin amenajarea de noi spații pentru depozitare, lectură și studiu individual;
- Reabilitarea și modernizarea Aulei „Sf. Pr. Mărt. Dumitru Stăniloae”, prin: înlocuirea sistemului de iluminat cu tehnologie LED pentru eficientizarea consumului energetic, înlocuirea linoleumului uzat, achiziția și instalarea unor scaune ergonomice, adecvate activităților academice, toate acestea pentru adaptarea sălii la standardele contemporane de confort și funcționalitate necesare procesului educațional;
- Dezvoltarea studioului media și dotarea acestuia cu echipamente performante pentru proiecte de fotografie, video și comunicare.

3. Întărirea calității procesului educațional și pastoral

Calitatea procesului educațional este prioritară pentru formarea absolvenților competenți și responsabili. Obiectivul va fi realizat prin:

- Revizuirea curriculumului programelor de licență și masterat pentru a integra competențele cerute pe piața muncii și în activitatea pastorală;
- Implementarea unui sistem de evaluare continuă bazat pe feedback-ul studenților, autoevaluarea cadrelor didactice și audituri interne periodice;
- Organizarea de stagii practice și proiecte comunitare, pentru dezvoltarea abilităților pastorale și sociale ale studenților.

4. Consolidarea relațiilor cu instituțiile bisericești, culturale și educaționale

Relațiile externe sunt fundamentale pentru dezvoltarea facultății și integrarea studenților în viața comunității. În acest sens, se vor implementa următoarele acțiuni:

- Încheierea de parteneriate cu parohii, mănăstiri și centre sociale, pentru desfășurarea de stagii de practică pastorală, proiecte culturale și activități de voluntariat;
- Colaborarea cu muzee, instituții culturale și universități, în vederea realizării de expoziții, conferințe, ateliere și proiecte interdisciplinare;
- Implicarea facultății în proiecte comunitare și sociale, care să sprijine incluziunea socială, educația religioasă și promovarea culturii.

5. Formarea spirituală, culturală și socială a studenților

Formarea integrală a studenților e un obiectiv central al mandatului. Acesta va fi realizat prin:

- Organizarea de tabere, pelerinaje și programe de voluntariat, pentru consolidarea vieții spirituale și comunitare;
- Implicarea studenților în activitățile Asociației Studenților Creștin-Ortodocși Români (A.S.C.O.R.) – Filiala Alba Iulia, incluzând conferințe, mese rotunde și ateliere.

6. Dezvoltarea corpului profesoral și creșterea performanței academice

Calitatea cadrelor didactice influențează direct performanța studenților și vizibilitatea facultății. Pentru realizarea acestui obiectiv se vor întreprinde următoarele acțiuni:

- Încurajarea colaborărilor interdisciplinare și internaționale, pentru a dezvolta cercetarea și inovarea academică;
- Angajarea a cel puțin patru asistenți universitari în următoarele domenii: doi în cadrul specializării *Teologie Ortodoxă Pastorală*, unul pentru domeniul *Arte Vizuale* și unul pentru specializarea *Cinematografie, Fotografie și Media*. Această măsură este necesară având în vedere faptul că, în anii următori, un număr semnificativ de cadre didactice se vor pensiona. Pentru a asigura continuitatea procesului educațional și pentru a menține calitatea actului didactic și de cercetare, este esențială atragerea unor tineri specialiști bine pregătiți, capabili să preia responsabilitățile care vor reveni catedrelor vacante. Prin această strategie, instituția își consolidează dezvoltarea pe termen lung și asigură un corp profesoral competitiv și adaptat cerințelor actuale ale mediului academic;

- Implementarea unui sistem de evaluare periodică a performanței cadrelor didactice, cu indicatori clari și obiectivi.

IV. Asumarea programului managerial al Rectorului Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

Planul managerial al Facultății de Teologie Ortodoxă se integrează în strategia generală a Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, respectând direcțiile trase de Rectoratul Universității. Aceasta presupune o colaborare permanentă între decanat și conducerea universității și armonizarea politicilor universității cu specificul teologic al facultății.

Principii și acțiuni concrete:

- Armonizarea politicilor academice și administrative: decanatului îi revine responsabilitatea de a implementa proceduri compatibile cu standardele universității, asigurând transparență, eficiență și coerență în managementul educațional și financiar;
- Asumarea indicatorilor de performanță ai Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia;
- Fiecare obiectiv al facultății va fi corelat cu indicatorii generali ai universității, precum calitatea cercetării, participarea la programe internaționale și gradul de satisfacție al studenților;
- Participarea activă la proiectele universitare: Facultatea de Teologie Ortodoxă din Alba Iulia va contribui la dezvoltarea instituțională prin implicarea cadrelor didactice și studenților în proiecte interdisciplinare, granturi naționale și internaționale și inițiative culturale și sociale;
- Consolidarea rolului strategic al facultății: prin promovarea valorilor teologice, culturale și spirituale, Facultatea de Teologie Ortodoxă a funcționat ca un partener de încredere în misiunea educațională și culturală a universității.

V. Managementul programelor de studii de licență și masterat

Managementul programelor de studii reprezintă un pilon esențial în asigurarea calității educaționale și în dezvoltarea identității teologice, culturale și artistice a facultății. Strategia pentru perioada 2025-2029 urmărește actualizarea curriculară, integrarea competențelor cerute de piața muncii, susținerea cercetării și interdisciplinarității.

1. Programe de licență

a. Teologie Ortodoxă Pastorală

Obiectivul principal al programului este formarea de slujitori capabili să răspundă nevoilor spirituale și pastorale ale comunităților. Acțiunile concrete includ:

- Consolidarea formării liturgice și pastorale, prin integrarea de ore practice și stagii în parohii și mănăstiri;
- Dezvoltarea competențelor în consiliere și educație religioasă, prin workshop-uri, conferințe și proiecte interdisciplinare;
- Încheierea de parteneriate cu instituții sociale și culturale, pentru implicarea studenților în proiecte comunitare;
- Organizarea programelor de mentorat pastoral, prin care studenții sunt îndrumați de cadre didactice și clerici experimentați.

b. Artă Sacră

Specializarea *Artă Sacră* urmărește formarea de specialiști în arta bisericească tradițională și contemporană. Strategiile includ:

- Extinderea atelierelor de mozaic, pictură, frescă și iconografie, dotate cu echipamente și materiale moderne;
- Crearea unei galerii permanente de artă sacră, pentru expunerea lucrărilor studenților și a cadrelor didactice;
- Realizarea de proiecte culturale în colaborare cu muzee și instituții internaționale, pentru promovarea artei sacre ca patrimoniu viu;
- Organizarea de expoziții, workshop-uri și masterclass-uri cu artiști și profesori invitați, inclusiv pe plan internațional.

c. Muzică Religioasă

Programul vizează formarea de interpreți și cercetători profesioniști în domeniul muzicii religioase:

- Dezvoltarea corurilor și ansamblurilor vocale, incluzând repertorii tradiționale și contemporane;
- Amenajarea unui studio muzical în formă de amfiteatru, destinat repetițiilor și producțiilor audio;
- Crearea de colaborări cu biserici și instituții culturale, pentru realizarea de proiecte de interpretare și cercetare muzicală.

d. Cinematografie, Fotografie și Media

Specializarea urmărește formarea specialiștilor media capabili să promoveze valorile creștine în mediul digital, drept pentru care se are în vedere:

- Dezvoltarea studioului foto-video, dotat cu echipamente de ultimă generație;
- Colaborarea cu televiziuni, producători media și festivaluri de film religios, pentru stagii și proiecte practice;
- Realizarea unor documentare și materiale educative, în scop pastoral și cultural.

2. Programe de masterat

Masteratele oferă studenților posibilități de aprofundare a competențelor teologice și interdisciplinare:

- Revizuirea curriculară pentru a integra cerințele actuale din domeniul teologiei, culturii și comunicării;
- Promovarea cercetării aplicate și a proiectelor interdisciplinare, combinând teologia cu arta, muzica și media;
- Invitarea unor profesori și specialiști internaționali, pentru a aduce expertiză și actualizare.

3. Acreditarea și inițierea unor programe noi

Pentru a răspunde cerințelor contemporane și pentru a crește atractivitatea facultății vom urmări:

- Pregătirea documentației pentru acreditarea periodică ARACIS;
- Analizarea oportunității de înființare a unui program de master interdisciplinar cu componentă economică (contabilitate, economie, management), în acord cu nevoile actuale ale domeniului managementului instituțiilor religioase și culturale (*Management și contabilitate în instituțiile bisericesti*);
- Crearea unei specializări de masterat cu componentă medicală și psihologică: *Spiritualitate Creștină și Sănătate Psihosomatică*, având ca obiectiv integrarea perspectivelor teologice, medicale și psihologice în abordarea formării studenților (în colaborare cu Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie „George Emil Palade” din Târgu-Mureș și cu Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației din Cluj-Napoca);
- Inițierea demersurilor în vederea pregătirii dosarului de înființare a unui program de studii de masterat la specializarea *Cinematografie, Fotografie, Media*. Apariția primei promoții de absolvenți ai programului de licență, în anul uni-

versitar 2025-2026, justifică necesitatea continuării parcursului academic printr-o specializare avansată.

VI. Managementul educațional și asigurarea calității

Managementul educațional și asigurarea calității sunt piloni fundamentali pentru performanța academică și dezvoltarea profesională a studenților. Strategia pentru perioada 2025-2029 include:

1. Politici de calitate și audituri interne

- Implementarea politicii de calitate a Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, prin planuri de dezvoltare;
- Organizarea de audituri interne anuale, cu evaluarea tuturor programelor de studiu și activităților facultății;
- Elaborarea de planuri de măsuri și obiective corective, bazate pe rezultatele auditului și feedback-ul studenților și cadrelor didactice.

2. Evaluarea activității didactice

- Crearea și utilizarea unui mecanism digital de evaluare periodică a activităților didactice și administrative, în vederea creșterii calității actului educațional;
- Valorificarea feedback-ului studenților în procesele de îmbunătățire continuă a programelor de studiu și a serviciilor administrative.

VII. Viziunea strategică privind cercetarea științifică

Cercetarea științifică reprezintă o preocupare centrală a misiunii Facultății de Teologie Ortodoxă din Alba Iulia, contribuind la consolidarea statutului academic și la promovarea valorilor ortodoxe în context național și internațional. Strategia pentru perioada 2025-2029 urmărește dezvoltarea cercetării tradiționale și interdisciplinare, extinderea colaborărilor internaționale și creșterea vizibilității rezultatelor științifice.

1. Dezvoltarea cercetării teologice tradiționale

- Organizarea de seminarii, conferințe și workshop-uri tematice, pentru aprofundarea rezultatelor cercetării;

- Crearea unui program de mentorat științific pentru tinerii cercetători, în vederea publicării articolelor în reviste indexate și participării la conferințe internaționale.

2. Promovarea cercetării interdisciplinare

- Dezvoltarea de proiecte interdisciplinare între teologie și arte, muzică, media, psihologie și sociologie, acomodată provocărilor recente;
- Crearea unor laboratoare de cercetare interdisciplinară, dotate cu resurse digitale și instrumente de analiză;
- Organizarea de conferințe și simpozioane internaționale, care să reunească specialiști din diverse domenii, promovând schimbul de experiență și bune practici.

3. Susținerea publicării articolelor și participarea la conferințe

- Încurajarea cadrelor didactice de a publica articole în reviste internaționale indexate;
- Sprijinirea participării la conferințe și simpozioane internaționale, prin finanțare și logistică.

VIII. Relația cu studenții și serviciile pentru studenți

Performanța academică e determinată de relația optimă cu studenții. De aceea, avem în vedere implementarea de programe și servicii care să sprijine activitatea educațională și dezvoltarea personală.

1. Consiliere spirituală și duhovnicească

- Asigurarea consilierii spirituale în Paraclisul facultății, disponibilă pentru toți studenții;
- Organizarea de întâlniri și discuții cu cadre didactice și preoți, pentru ghidarea dezvoltării morale;
- Crearea unor programe de formare duhovnicească, inclusiv sesiuni de reflecție, rugăciune și ateliere tematice.

2. Activități culturale și sociale

- Implicarea studenților în activitățile Asociației Studenților Creștin-Ortodocși Români (A.S.C.O.R.) – Filiala Alba Iulia, incluzând conferințe, mese rotunde, ateliere practice, pelerinaje și tabere;

- Organizarea de evenimente culturale și muzicale, în colaborare cu parohii, instituții culturale și centre educaționale;
- Implicarea în activitățile desfășurate în 2026, an în care Alba Iulia va deține titlul de *Capitală a Tineretului din România*;
- Promovarea voluntariatului și implicării în comunitate, dezvoltând responsabilitatea socială și filantropică a studenților.

3. Program de mentorat studențesc

- Crearea unui program de mentorat, prin care cadrele didactice și absolvenții vor ghida studenții în dezvoltarea profesională și spirituală;
- Organizarea de întâlniri periodice între mentori și studenți, pentru consiliere, recomandări academice și orientare profesională;
- Evaluarea constantă a eficienței programului prin feedback-ul participanților și ajustarea metodologiilor de mentorat.

IX. Relația cu absolvenții facultății

Păstrarea legăturii cu absolvenții reprezintă un patrimoniu viu al facultății și un vector pentru promovarea valorilor teologice, culturale și academice. Relația continuă cu aceștia contribuie la dezvoltarea unei rețele de colaborare profesională și spirituală la formarea studenților actuali și la imaginea facultății în comunitate și mediul profesional.

1. Înființarea unei asociații a absolvenților

- Crearea unei asociații a absolvenților, care să funcționeze ca platformă de networking, mentorat și sprijin profesional;
- Organizarea de întâlniri anuale și evenimente tematice, pentru consolidarea relațiilor între absolvenți și facultate;
- Dezvoltarea unei baze de date cu profilurile profesionale ale absolvenților, pentru a facilita colaborarea și dialogul.

2. Crearea unei rețele permanente de mentorat și colaborare profesională

- Absolvenții cu experiență vor fi implicați în programul de mentorat al studenților, oferind ghidare în carieră, consiliere și recomandări pentru stagii practice;
- Organizarea de ateliere de bune practici și sesiuni de consultanță profesională, pentru transferul de experiență și consolidarea abilităților studenților;

- Implementarea unui program de schimb profesional și voluntariat, în care absolvenții contribuie la proiectele comunitare și culturale ale facultății.

3. Newsletter și comunicare constantă

- Dezvoltarea unei platforme online de comunicare și networking, pentru a facilita schimbul de informații și colaborarea între absolvenți și facultate;
- Implicarea absolvenților în evenimentele facultății, precum conferințe, simpozioane și festivaluri culturale.

X. Relația cu mediul socio-economic și de cercetare-dezvoltare-inovare

Colaborarea cu mediul socio-economic, cultural și de cercetare-dezvoltare-inovare este componentă strategică esențială pentru relevanța și impactul facultății. Aceasta permite integrarea teologiei în context practic, dezvoltarea proiectelor interdisciplinare și promovarea valorilor creștine în societate.

1. Parteneriate și proiecte comune cu parohii, instituții culturale, sociale, educaționale, ONG-uri și centre de cercetare în teologie, arte și media

- Încheierea de parteneriate cu muzee, centre culturale, ONG-uri și instituții educaționale, pentru realizarea de proiecte comune;
- Organizarea de evenimente culturale, în colaborare cu partenerii, pentru promovarea patrimoniului cultural și spiritual;
- Dezvoltarea de proiecte culturale și sociale, care să includă expoziții, festivaluri, conferințe și ateliere practice;
- Implementarea de proiecte de cercetare aplicată, care să integreze teologia în probleme sociale și culturale contemporane;
- Dezvoltarea de parteneriate cu autorități locale, pentru inițiative de educație civică, culturală și spirituală.

XI. Marketing educațional

Vizibilitatea este un instrument și un indicator strategic pentru dezvoltarea facultății, pentru atragerea de studenți și consolidarea imaginilor instituționale, atât pe plan național, cât și internațional. Strategia pentru perioada 2025-2029 vizează promovarea programelor de studii, comunicarea eficientă a valorilor teologice și culturale și integrarea tehnologiilor moderne de marketing.

1. Promovarea programelor de studii

- Considerăm că o colaborare strânsă cu cele zece protopopiate din județele Alba și Mureș, cu Inspectoratele Școlare Județene Alba și Mureș, precum și cu profesorii de Religie din liceele celor două județe, ar constitui un cadru favorabil pentru promovarea programelor noastre educaționale și, implicit, pentru recrutarea viitorilor studenți;
- Dezvoltarea de materiale vizuale și digitale pentru prezentarea programelor de licență și masterat, inclusiv broșuri, clipuri video și prezentări interactive;
- Implicarea studenților și cadrelor didactice în prezentări, workshop-uri și târguri educaționale, pentru a oferi perspective autentice asupra vieții academice.

2. Modernizarea site-ului și a prezenței în mediul online

- Actualizarea site-ului facultății, pentru a oferi informații clare și actualizate despre specializări, evenimente, cercetare și parteneriate;
- Dezvoltarea canalelor de social media (Facebook, TikTok, Instagram, YouTube), pentru promovarea proiectelor, activităților studenților și a rezultatelor cercetării;
- Crearea unui site propriu dedicat revistei „Altarul Reîntregirii”, pentru consolidarea prezenței editoriale și pentru facilitarea accesului la articole și resurse științifice. De asemenea, un obiectiv prioritar este indexarea acestei reviste în Erih Plus, precum și în alte baze de date recunoscute la nivel internațional.

3. Organizarea „Zilelor Porților Deschise”

- Planificarea anuală a evenimentelor de tip „Zilele Porților Deschise”, cu tururi ale facultății, prezentări interactive și întâlniri cu cadre didactice și studenți;
- Implicarea studenților în prezentarea programelor de studiu, atelierelor și laboratoarelor, pentru a crea o experiență autentică și atractivă;
- Promovarea acestor evenimente prin media locală, social media și rețeaua de licee, pentru a asigura participarea unui număr mai mare de vizitatori.

XII. Activitatea de internaționalizare

Internaționalizarea este un obiectiv strategic major, vizând creșterea vizibilității facultății pe plan global, facilitarea schimbului de experiență academică și culturală și integrarea în rețele internaționale de cercetare și educație.

1. Extinderea mobilităților Erasmus+ și internaționale

- Încurajarea studenților de a participa la mobilitățile Erasmus+, prin promovarea oportunităților de scurtă și lungă durată, atât pentru studiu, cât și pentru plasament: Mobilități de Studiu (SMS) – un semestru sau un an academic la o universitate parteneră, cu recunoașterea creditelor la întoarcere; Mobilități de Practică (SMP): 2-12 luni de experiență profesională (internship) într-o instituție (companie sau universitate) din Europa; BIP (Blended Intensive Programmes): Mobilități scurte (5 zile de obicei) – ideale pentru cei care vor o experiență scurtă și intensă;
- Atragerea studenților și masteranzilor români din diaspora reprezintă o prioritate strategică a facultății noastre. În egală măsură, ne propunem intensificarea eforturilor de recrutare a tinerilor ortodocși din state africane precum: Rwanda, Kenya și Etiopia. În prezent, în cadrul specializării Arta Sacră este înscris un masterand originar din Rwanda, ceea ce încurajează acest demers.

2. Organizarea de școli internaționale de vară

- Dezvoltarea de școli internaționale de vară în domeniile artei sacre, muzicii religioase și media, deschise studenților și cadrelor didactice internaționale;
- Invitarea de specialiști străini, pentru workshop-uri, cursuri și conferințe;
- Crearea unui program intercultural, care să faciliteze schimbul de cunoștințe și experiențe între participanți.

XIII. Gestiunea patrimoniului și resurselor facultății

Gestiunea eficientă a patrimoniului și a resurselor facultății includ un element important pentru funcționarea optimă a actului educațional, cercetării și activităților culturale. Aceasta presupune întreținerea infrastructurii existente, modernizarea echipamentelor și atragerea de fonduri pentru dezvoltare sustenabilă.

1. Gestionarea resurselor materiale și financiare

- Prioritizarea investițiilor în infrastructură, echipamente și cercetare;
- Monitorizarea constantă a stocurilor de materiale și echipamente, pentru prevenirea deteriorării și optimizarea utilizării acestora.

2. Atragerea de fonduri externe și europene

- Identificarea proiectelor naționale și europene, care să finanțeze infrastructura, cercetarea și activitățile culturale;

- Atragerea de fonduri externe instituției, precum exemplul finanțării anuale a simpozionului ISSTA prin intermediul Secretariatului de Stat pentru Culte și a Consiliului Județean Alba, care reprezintă o soluție suplimentară pentru acoperirea unor nevoi financiare ale facultății;
- Dezvoltarea de parteneriate cu sponsori și organizații private, pentru susținerea proiectelor educaționale și artistice.

XIV. Concluzii

Planul managerial pentru mandatul 2025-2029 al Facultății de Teologie Ortodoxă din cadrul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia este un document strategic complex, care integrează toate dimensiunile dezvoltării academice, culturale, spirituale și administrative.

Obiectivele prezentate urmăresc:

- Consolidarea identității teologice și culturale a facultății;
- Dezvoltarea cercetării științifice tradiționale și interdisciplinare, cu vizibilitate națională și internațională;
- Creșterea calității procesului educațional și pastoral;
- Extinderea relațiilor cu mediul academic, bisericesc, socio-economic și internațional, pentru integrarea facultății în rețele strategice;
- Modernizarea infrastructurii și a patrimoniului, prin investiții, digitalizare și atragerea de fonduri externe;
- Promovarea marketingului educațional, a imaginii facultății și a implicării active a studenților, cadrelor didactice și absolvenților.

Implementarea acestui plan va fi realizat prin colaborarea strânsă dintre decanat, cadre didactice, studenți, absolvenți și parteneri instituționali, asigurând o dezvoltare armonioasă și sustenabilă a facultății. Prin realizarea acestui plan managerial, Facultatea de Teologie Ortodoxă din Alba Iulia își propune să devină un reper academic, cultural și spiritual în România și în comunitatea internațională, construind un climat instituțional fundamentat pe încredere, comunicare deschisă și cooperare, dublat de o orientare proactivă, centrată atât pe dezvoltarea persoanei, cât și pe excelența academică.

Alba Iulia,
4 decembrie 2025

Arhid. conf. univ. dr. Răzvan Brudiu