

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2025_2026

Anul de studiu II / Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” din ALBA IULIA
1.2. Facultatea	de TEOLOGIE ORTODOXĂ
1.3. Departamentul	de ARTĂ RELIGIOASĂ
1.4. Domeniul de studii	ARTE VIZUALE
1.5. Ciclul de studii	2024-2026
1.6. Programul de studii/calificarea*	ARTA MOZAICULUI BIZANTIN / Artist plastic (COR 265102); Pictor (COR 265106); Profesor în învățământul liceal, postliceal (COR 233001)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Antreprenoriat cultural			2.2. Cod disciplină	AMB 212		
2.3. Titularul activității de curs	Conf. univ. dr. Raul-Felix Hodoș						
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Conf. univ. dr. Raul-Felix Hodoș						
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	C	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	Op

3. Timpul total estimat

3.1. Număr ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5. curs	24	3.6. seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					-
Examinări					15
Alte activități					17
Total					102

3.7 Total ore studiu individual	102
3.8 Total ore din planul de învățământ	48
3.9 Total ore pe semestru	150
3.10 Numărul de credite**	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	sală dotată cu videoproiector/tablă/flipchart

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP3: preda notiuni de arta
Competențe transversale	CT2: se exprima într-un mod creativ

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Se urmărește descrierea metodologiei și a principalelor norme și principii după care trebuie redactată lucrarea finală de disertație. Masteranzii trebuie să dobândească abilitatea de a efectua muncă independentă de documentare-cercetare și de a genera analize și concluzii cu caracter de originalitate.
7.2 Obiectivele specifice	- alegerea adecvată și aplicarea corectă a metodelor și tehnicilor însușite pe parcursul studiilor;

	<ul style="list-style-type: none"> - capacitatea studenților de a analiza, prelucra și interpreta informațiile primite; - capacitatea de a trage concluzii și de a propune decizii pe baza rezultatelor analizelor efectuate.
--	---

8. Conținuturi*

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Antreprenoriatul cultural. Noțiuni introductive. Factori care influențează activitatea antreprenorială.	prezentare, conversație, aplicații, dezbateri, discuții dirijate, discuții în grupe/grupuri, grupuri de lucru, discuții libere, dialog, analize, studii de caz	2 ore fizice
Cultura ca afacere. Principii și politici în domeniul culturii antreprenoriale.	prezentare, conversație, aplicații, dezbateri, discuții dirijate, discuții în grupe/grupuri, grupuri de lucru, discuții libere, dialog, analize, studii de caz	2 ore fizice
Antreprenoriatul și locul lui în managementul artistic.	prezentare, conversație, aplicații, dezbateri, discuții dirijate, discuții în grupe/grupuri, grupuri de lucru, discuții libere, dialog, analize, studii de caz	2 ore fizice
Economia culturii. Antreprenoriatul cultural și artistic în România și Uniunea Europeană. Piața muncii culturale și artistice în România și UE.	prezentare, conversație, aplicații, dezbateri, discuții dirijate, discuții în grupe/grupuri, grupuri de lucru, discuții libere, dialog, analize, studii de caz	2 ore fizice
Consumul cultural în România și Uniunea Europeană.	prezentare, conversație, aplicații, dezbateri, discuții dirijate, discuții în grupe/grupuri, grupuri de lucru, discuții libere, dialog, analize, studii de caz	2 ore fizice
Antreprenoriatul cultural și planificarea în afacerile din domeniul cultural-artistic	prezentare, conversație, aplicații, dezbateri, discuții dirijate, discuții în grupe/grupuri, grupuri de lucru, discuții libere, dialog, analize, studii de caz	2 ore fizice
Afacerile pe piața de artă. Operatorii economici în domeniul artei. Clasificare. Drepturi și obligații.	prezentare, conversație, aplicații, dezbateri, discuții dirijate, discuții în grupe/grupuri, grupuri de lucru, discuții libere, dialog, analize, studii de caz	2 ore fizice
Comerțul de artă. Definiție și reglementare. Obiectul comerțului cu artă. Comerțul online cu bunuri culturale.	prezentare, conversație, aplicații, dezbateri, discuții dirijate, discuții în grupe/grupuri, grupuri de lucru, discuții libere, dialog, analize, studii de caz	2 ore fizice
Protecția proprietății intelectuale în domeniul artei și al culturii.	prezentare, conversație, aplicații, dezbateri, discuții dirijate, discuții în grupe/grupuri, grupuri de lucru, discuții libere, dialog, analize, studii de caz	2 ore fizice
Arta post-modernă și provocările sale economice și de management.	prezentare, conversație, aplicații, dezbateri, discuții dirijate, discuții în grupe/grupuri, grupuri de lucru, discuții libere, dialog, analize, studii de caz	2 ore fizice
Finanțări publice și private în domeniul cultural-artistic.	prezentare, conversație, aplicații, dezbateri, discuții dirijate, discuții în grupe/grupuri, grupuri de lucru, discuții libere, dialog, analize, studii de caz	1 ore fizice
Antreprenoriatul feminin în cultură și arte. Prezent și perspective de dezvoltare.	prezentare, conversație, aplicații, dezbateri, discuții dirijate, discuții în grupe/grupuri, grupuri	1 ore fizice

	de lucru, discuții libere, dialog, analize, studii de caz	
Antreprenoriatul social. Definiție, trăsături, beneficii.	prezentare, conversație, aplicații, dezbateri, discuții dirijate, discuții în grupe/grupuri, grupuri de lucru, discuții libere, dialog, analize, studii de caz	1 ore fizice
Antreprenoriatul și inovația.	prezentare, conversație, aplicații, dezbateri, discuții dirijate, discuții în grupe/grupuri, grupuri de lucru, discuții libere, dialog, analize, studii de caz	1 ore fizice
Bibliografie: <ol style="list-style-type: none"> Sabin CHIȘ, <i>Fundamente si strategii pentru promovarea dezvoltarii durabile. O analiză a economiei circulare și a educației pentru sustenabilitate</i>, Editura Pro Universitaria, București, 2024. Nicoleta CRISTACHE, Marian NĂSTASE, <i>Antreprenoriatul strategic</i>, Editura CH Beck, București, 2023. Ileana-Sorina RAKOS, <i>Managementul și calculația costurilor</i>, Editura Pro Universitaria, București, 2022. Marius GHENEA, <i>Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri</i>, Editura Evrika, 2021. Edmond Gabriel OLTEANU, <i>Dreptul de autor și patrimoniul cultural imaterial: specificitatea contractelor</i>, articol publicat în Revista Română de Drept Privat nr. 1/2021 Mihaela MOCANU, <i>Comerțul de artă între reglementare (excesivă) și vid legislativ</i>, articol publicat în Revista Română de Drept al Afacerilor nr. 5/2019. Oana-Nicoleta RETEA, <i>Dreptul la imagine versus dreptul asupra imaginii bunurilor</i>, articol publicat în Revista Dreptul nr. 11/2018. Gabriel NIȚĂ, Raul-Felix HODOȘ, <i>Regimul juridic al bunurilor culturale mobile</i>, articol publicat în <i>Studii de drept al patrimoniului cultural și natural. Patrimonium. In Honorem Augustin Lazar</i> (coordonatori volum: Sorin Alămoreanu, Ovidiu Predescu și Mircea Duțu), Ed. Universul Juridic, București, 2023. Bogdan NIȚĂ, <i>Ontologia operei de artă</i>, Editura Institutul European, 2016. Valentin COJANU, Carmen CROITORU, Anda BECUȚ, <i>Sectoarele culturale și creative în România. Importanța economică și contextul competitiv</i>, Editura Pro Universitaria, București, 2015. Olița CÂNTEC, <i>Cultura ca piață</i>, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2010. Cristian RADU, <i>Managementul cultural contemporan</i>, Editura Nemira, București, 2008. 		
8.2. Seminar-laborator		
Antreprenoriatul cultural. Noțiuni introductive. Factori care influențează activitatea antreprenorială.	prezentare, conversație, aplicații, dezbateri, discuții dirijate, discuții în grupe/grupuri, grupuri de lucru, discuții libere, dialog, analize, studii de caz	2 ore fizice
Cultura ca afacere. Principii și politici în domeniul culturii antreprenoriale.	prezentare, conversație, aplicații, dezbateri, discuții dirijate, discuții în grupe/grupuri, grupuri de lucru, discuții libere, dialog, analize, studii de caz	2 ore fizice
Antreprenoriatul și locul lui în managementul artistic.	prezentare, conversație, aplicații, dezbateri, discuții dirijate, discuții în grupe/grupuri, grupuri de lucru, discuții libere, dialog, analize, studii de caz	2 ore fizice
Economia culturii. Antreprenoriatul cultural și artistic în România și Uniunea Europeană. Piața muncii culturale și artistice în România și UE.	prezentare, conversație, aplicații, dezbateri, discuții dirijate, discuții în grupe/grupuri, grupuri de lucru, discuții libere, dialog, analize, studii de caz	2 ore fizice
Consumul cultural în România și Uniunea Europeană.	prezentare, conversație, aplicații, dezbateri, discuții dirijate, discuții în grupe/grupuri, grupuri de lucru, discuții libere, dialog, analize, studii de caz	2 ore fizice
Antreprenoriatul cultural și planificarea în afacerile din domeniul cultural-artistic	prezentare, conversație, aplicații, dezbateri, discuții dirijate, discuții în grupe/grupuri, grupuri	2 ore fizice

	de lucru, discuții libere, dialog, analize, studii de caz	
Afacerile pe piața de artă.	prezentare, conversație, aplicații, dezbateri, discuții dirijate, discuții în grupe/grupuri, grupuri de lucru, discuții libere, dialog, analize, studii de caz	2 ore fizice
Operatorii economici în domeniul artei. Clasificare. Drepturi și obligații. Comerțul de artă. Definiție și reglementare. Obiectul comerțului cu artă.	prezentare, conversație, aplicații, dezbateri, discuții dirijate, discuții în grupe/grupuri, grupuri de lucru, discuții libere, dialog, analize, studii de caz	2 ore fizice
Protecția proprietății intelectuale în domeniul artei și al culturii.	prezentare, conversație, aplicații, dezbateri, discuții dirijate, discuții în grupe/grupuri, grupuri de lucru, discuții libere, dialog, analize, studii de caz	2 ore fizice
Arta post-modernă și provocările sale economice și de management.	prezentare, conversație, aplicații, dezbateri, discuții dirijate, discuții în grupe/grupuri, grupuri de lucru, discuții libere, dialog, analize, studii de caz	2 ore fizice
Finanțări publice și private în domeniul cultural-artistic.	prezentare, conversație, aplicații, dezbateri, discuții dirijate, discuții în grupe/grupuri, grupuri de lucru, discuții libere, dialog, analize, studii de caz	1 ore fizice
Antreprenoriatul feminin în cultură și arte. Prezent și perspective de dezvoltare.	prezentare, conversație, aplicații, dezbateri, discuții dirijate, discuții în grupe/grupuri, grupuri de lucru, discuții libere, dialog, analize, studii de caz	1 ore fizice
Antreprenoriatul social. Definiție, trăsături, beneficii.	prezentare, conversație, aplicații, dezbateri, discuții dirijate, discuții în grupe/grupuri, grupuri de lucru, discuții libere, dialog, analize, studii de caz	1 ore fizice
Antreprenoriatul și inovația.	prezentare, conversație, aplicații, dezbateri, discuții dirijate, discuții în grupe/grupuri, grupuri de lucru, discuții libere, dialog, analize, studii de caz	1 ore fizice

Bibliografie

1. Sabin CHIȘ, *Fundamente si strategii pentru promovarea dezvoltării durabile. O analiză a economiei circulare si a educației pentru sustenabilitate*, Editura Pro Universitaria, București, 2024.
2. Nicoleta CRISTACHE, Marian NĂSTASE, *Antreprenoriatul strategic*, Editura CH Beck, București, 2023.
3. Ileana-Sorina RAKOS, *Managementul și calculația costurilor*, Editura Pro Universitaria, București, 2022.
4. Marius GHENEA, *Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri*, Editura Evrika, 2021.
5. Edmond Gabriel OLTEANU, *Dreptul de autor și patrimoniul cultural imaterial: specificitatea contractelor*, articol publicat în Revista Română de Drept Privat nr. 1/2021
6. Mihaela MOCANU, *Comerțul de artă între reglementare (excesivă) și vid legislativ*, articol publicat în Revista Română de Drept al Afacerilor nr. 5/2019.
7. Oana-Nicoleta RETEA, *Dreptul la imagine versus dreptul asupra imaginii bunurilor*, articol publicat în Revista Dreptul nr. 11/2018.
8. Gabriel NIȚĂ, Raul-Felix HODOȘ, *Regimul juridic al bunurilor culturale mobile*, articol publicat în *Studii de drept al patrimoniului cultural și natural. Patrimonium. In Honorem Augustin Lazar* (coordonatori volum: Sorin Alămoreanu, Ovidiu Predescu și Mircea Duțu), Ed. Universul Juridic, București, 2023.
9. Bogdan NIȚĂ, *Ontologia operei de artă*, Editura Institutul European, 2016.
10. Valentin COJANU, Carmen CROITORU, Anda BECUȚ, *Sectoarele culturale și creative în România. Importanța economică și contextul competitiv*, Editura Pro Universitaria, București, 2015.
11. Oltița CÂNTEC, *Cultura ca piață*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2010.

12. Cristian RADU, *Managementul cultural contemporan*, Editura Nemira, București, 2008.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului:

Conținutul disciplinei este coroborat cu așteptările reprezentanților comunității, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finală	Evaluare frontală/orală pe baza unui subiect extras de student	70 %
10.5 Seminar/laborator	<i>Verificare pe parcurs</i>		30 %
10.6 Standard minim de performanță: Pentru obținerea notei 5 studentul va cunoaște reglementările legale ale antreprenoriatului Masterandul trebuie să aibă o frecvență satisfăcătoare și să participe în mod activ la celelalte activități din cadrul orelor de seminar.			

Data completării	Titular de curs	Titular de seminar
16.09.2025	Conf. univ. dr. Raul-Felix Hodoș	Conf. univ. dr. Raul-Felix Hodoș
Data avizării în Departament	Semnătura titular de curs	Semnătura titular de seminar
25.09.2025		
Director de Departament		
Pr. conf. Univ. Dr. Dragoș Ioan ȘUȘMAN		