

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	TEOLOGIE ORTODOXĂ
1.3. Departamentul	Artă religioasă
1.4. Domeniul de studii	Cinematografie și media
1.5. Ciclul de studii	Licență (2023-2026)
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Cinematografie, fotografie și media (Comunicare audiovizuală: scenaristică, publicitate media, filmologie)/ Realizator emisiuni RTV (COR 265409); Producător audiovideo (COR: 265430); Editor coordonator programe TV (COR: 265431)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumire	Formate de emisiuni radio/TV/Media 1			2.2. Cod	CAV 209
2.3. Titularul activității de curs	Florin Alexandru Iordache				
2.4. Titularul activității de seminar	Florin Alexandru Iordache				
2.5. An de studiu	II	2.6. Semestrul	I	2.7. Tip evaluare: Examen	E
				2.8. Regimul disciplinei	OBLIGATORIE

3. Timpul total estimat

3.1. Număr ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de înv. (în Sem. I)	4 x 14 săpt. = 56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28

Distribuția fondului de timp de studiu individual

• Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
• Documentare suplimentară în bibliotecă/videotecă/fonduri audio-multimedia, pe platformele electronice de specialitate	30
• Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
• Tutorat	2
• Examinări	2
• Alte activități (exersări practice)	
Total activ. individuale	94

3.7 Total ore studiu individual	94
3.8 Total ore din planul de învățământ	56
3.9 Total ore pe semestru	150
3.10 Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Absolvirea cursului Introducere în teoria comunicării (an I)
4.2. de competențe	- spirit jurnalistic și sensibilitate audiovizuală; - capacitate operare PC la nivel utilizator obișnuit

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală cu tablă, laptop, videoproiector și boxe. Participare la curs
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală cu tablă, laptop, videoproiector și boxe. Participare activă

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Realizarea de materiale publicistice din domeniul cinematografilei, teoriei de film și jurnalismului cinematografic C2. Utilizarea tehnicilor specifice de scriitură cinematografică în dezvoltarea unor scenarii de scurt și lung metraj, cinema și TV C3. Capacitatea de a concepe scenarii viabile într-un proces de realizare a clipurilor C4. Utilizarea integrată a imaginii și a sunetului pentru realizarea unui produs audiovizual complex, difuzabil on air, on line sau pe orice fel de suport
-------------------------	--

Competențe transversale	CT.1. Culegere de informații și metode din diverse medii și școli jurnalistice și de audiovizual, adaptându-le și aplicându-le propriilor cerințe profesionale; CT.2. Rezolvarea realistă, cu argumentare practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării lor eficiente și deontologice. CT.3. Aplicarea tehnicilor de muncă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea unor sarcini specifice.
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Însușirea cunoștințelor și deprinderilor studentului de a cunoaște, înțelege și exploata formatele de bază de emisiuni radio, TV și media alternative.
7.2 Obiective specifice	- Cunoașterea termenilor specifici și a structurii formatelor de bază de emisiuni radio, TV și ai jurnalismului noilor media. - Formarea competențelor de identificare a nișelor de audiență specifice formatelor respective. - Formarea deprinderilor de a realiza proiecte de emisiuni corespunzătoare formatelor studiate. - Formarea deprinderilor de a respecta deontologia profesională.

8. Conținuturi

8.1. Curs (sem. I)	Metode de predare	Nr. ore.
1.Introducere. Conceptul general de emisiune/producție audiovizuală transmisă pe canale tradiționale și online. Tipologii de producții audiovizuale: educative, cultural-științifice, de actualități (știri, analize, dezbateri), de ficțiune, de divertisment. Genuri de bază și genuri mixte.	Expunere, discuție, problematizare	2 ore
2.Jurnalism radio. Introducere. Istoricul radioului. Instituții radio. Terminologia radio. Structura unui program radio.	Expunere, discuție, studii de caz.	2 ore
3.Formate de programe radio. Tipologii și exemple. Specificul discursului și al limbajului radiofonic.	Expunere, discuție, studii de caz.	2 ore
4.Știrea radio. Clasificări. Metode de documentare, de selecție și de redactare. Politici editoriale.	Expunere, discuție, studii de caz.	2 ore
5-6.Interviul radio. Clasificări. Structura interviului, etapele realizării, elaborarea întrebărilor.	Expunere, discuție, studii de caz.	4 ore
7-8.Reportajul radio. Clasificări. Structura și etapele realizării reportajului radio.	Expunere, discuție, studii de caz.	4 ore
9-10.Talk-show-ul radiofonic sau dezbateră cu invitați pe o temă dată. Alegerea temei. Structura sau scenariul emisiunii. Alegerea invitaților și rolul moderatorului.	Expunere, discuție, studii de caz.	2 ore
11.Emisiuni radio pentru copii. Specific. Emisiuni cultural-științifice, de divertisment, radiojurnalism pentru copii. Formate complexe (mixte).	Expunere, discuție, studii de caz.	2 ore
12-13. Dramatizarea radiofonică. Scenariul radiofonic, lucrul cu actorii, acompaniamentul muzical și sonor. Specificul și importanța actorului radiofonic și al acompaniamentului sonor. <u>Echipe de producție a unei dramatizări radiofonice.</u>	Expunere, discuție, studii de caz.	4 ore
14. Concluzii. Recapitulare. Pregătire pentru examen.	Expunere, discuții.	4 ore

Bibliografie orientativă și surse web:

- ***, Larousse. Dicționar de media, București, Univers enciclopedic, 2005.
- Mihai Coman (coord.), *Manual de jurnalism*, ed/ a III-a, Iași, Editura POLIROM, 2009.
- Mihai Coman (coord.), *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*, Iași, Editura POLIROM, 2006.
- Gilles Lipovetsky, Jean Serroy, *Ecranul global*, Iași, Editura Polirom, 2008.
- Jonathan Bignell, Jeremy Orlebar, *Manual practic de televiziune*, Iași, Editura Polirom, 2009.
- Daniela Zeca-Buzura, *Jurnalismul de televiziune*, Iași, Polirom, 2005.
- Dumitru ȚURCANU, *JURNALISMUL DE TELEVIZIUNE. Note de curs*, Chișinău, CEP USM (Centrul Editorial-Poligrafic al Univ. de Stat din Moldova), 2020.
- Dan Curean, *TEXT ȘI IMAGINE ÎN MASS-MEDIA. Contribuții la o semiotică a discursului filmic*, Cluj, Editura EIKON, 2018.
- Peter Dahlgren, Colin Sparks, *Jurnalismul și cultura populară*, Iași, Editura Polirom, 2004.
- Virgiliu Gheorghe, *Efectele televiziunii asupra minții umane*, București, Editura Evanghelistos, 2005.

11. Virgiliu Gheorghe, <i>Revrăjirea lumii sau de ce nu mai vrem sa ne desprindem de televizor</i> , București, Editura Prodromos, 2006. 12. https://artsonline.tki.org.nz/Teaching-and-Learnmg/Secondary-teaching-resources/Drama/Reviewed-resources/Key-Collection/Radio-Drama-Bow-Down-Shadrach/Acting-for-radio Alte surse alternative, necatalogate: 13. https://www.radio.net/topic/children 14. https://www.metrokids.com/8-radio-programs-and-podcasts-for-kids/ 15. https://www.kidzsearch.com/radio.html		
8.2 Seminar (sem. I)	Metode	Nr. ore
1. Prezentarea generală a conceptelor, practicilor și metodelor de lucru. Conceptul general de emisiune/producție audiovizuală transmisă pe canale audiovizuale tradiționale și online. Tipologii de producții audiovizuale: educative, cultural-științifice, de actualități (știri, analize și dezbateri jurnalistice propriu-zise), de ficțiune, de divertisment. Genuri de bază și genuri mixte.	Dialog, prezentarea tematicii și a metodologiei.	2 ore
2.Jurnalism radio. Introducere. Istoricul radioului. Instituții radio. Organigrama unui post de radio. Terminologia radio. Structura unui program radio.	Sinteza noțiunilor de la curs, exercitii	2 ore
3.Formate de programe radio. Tipologii și exemple. Specificul discursului și al limbajului radiofonic.	Sinteza noțiunilor de la curs, exercitii	2 ore
4.Știrea radio. Clasificări. Metode de documentare, de selecție a știrilor și de redactare. Politici editoriale.	Sinteza noțiunilor de la curs, exercitii practice	2 ore
5-6.Interviul radio. Clasificări. Structura interviului, etapele realizării, elaborarea întrebărilor.	Sinteza noțiunilor de la curs, exercitii	4 ore
7-8.Reportajul radio. Clasificări. Structura și etapele realizării reportajului radio.	Sinteza noțiunilor expuse la curs, exercitii	4 ore
9-10.Talk-show-ul radiofonic sau dezbateră cu invitați pe o temă dată. Alegerea temei. Structura sau scenariul emisiunii. Alegerea invitaților și rolul moderatorului.	Sinteza noțiunilor de la curs, exercitii	4 ore
11.Emisiuni radio pentru copii. Specific. Emisiuni cultural-științifice, de divertisment, radiojurnalism pentru copii. Formate complexe (mixte). Scenariul acestor tipologii de emisiuni.	Sinteza noțiunilor de la curs, exercitii	2 ore
12-13. Dramatizarea radiofonică. Scenariul radiofonic, lucrul cu actorii, acompaniamentul muzical și sonor. Specificul și importanța actorului radiofonic și al acompaniamentului sonor. <u>Echipe de producție a unei dramatizări radiofonice.</u>	Sinteza noțiunilor expuse la curs, exercitii	4 ore
14. Concluzii. Recapitulare. Pregătire pentru examen.	Sinteza noțiunilor de la curs, exercitii	2 ore

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- *Noțiunile și conținuturile studiate vor fi în permanență coroborate cu exemple practice din paleta jurnalismului audiovizual și al formatelor de emisiuni existente pe piață (românească și internațională).*
- *Studenții vor fi conștientizați că, pe o piață media competitivă și în condițiile dezvoltării tehnologice, angajatorii dau prioritate jurnaliștilor care pot acoperi un eveniment pentru diverse tipuri de media, precum și capacitatea de a realiza producții complexe, respectând perspectiva politicii editoriale a angajatorului.*
- *În măsura posibilităților, organizarea unor întâlniri cu profesioniști reprezentativi din domeniu, precum și invitarea studenților în studiouri media profesionale.*

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	Evaluare finală	<i>Evaluare teoretică (scrisă sau orală) pe baza unui subiect din suportul de curs</i>	40%
		<i>Implicare pe parcurs în dezbateri și activități didactice și complementare</i>	10%
10.5 Seminar/laborator	Verificare practică	<i>Realizarea și susținerea unui proiect de emisiune radio sau TV/media online dintre cele studiate.</i>	50%

10.6 Standard minim de performanță. Pentru nota 5 (cinci):

- Capacitatea de a defini, identifica, înțelege și analiza critic principalele formate de emisiuni radio/TV/Media studiate;
- Capacitatea de a proiecta și dezvolta un format de emisiune dintre cele studiate;
- prezența cel puțin la 75% din orele de curs și seminar.

Data completării 21.09.2024	Semnătura titularului de curs Asistent univ.dr. Florin – Alexandru Iordache 	Semnătura titularului de seminar Asistent univ.dr. Florin – Alexandru Iordache 
Data avizării în departament 23.09.2024	Semnătura director de departament Pr. Conf. Univ Dr. Dragoș-Ioan Șușman 	