

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	TEOLOGIE ORTODOXĂ
1.3. Departamentul	Artă religioasă
1.4. Domeniul de studii	Cinematografie și media
1.5. Ciclul de studii	Licență (2023-2026)
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Cinematografie, fotografie și media (Comunicare audiovizuală: scenaristică, publicitate media, filmologie)/ Realizator emisiuni RTV (COR 265409); Producător audiovideo (COR: 265430); Editor coordonator programe TV (COR: 265431)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumire		Formate de emisiuni radio/TV/Media 2				2.2. Cod		CAV 208		
2.3. Titularul activității de curs			Florin – Alexandru Iordache							
2.4. Titularul activității de seminar			Florin – Alexandru Iordache							
2.5. An de studiu		II	2.6. Semestrul		II	2.7. Tip evaluare: Examen		E	2.8. Regimul disciplinei	OBLIGATORIE

3. Timpul total estimat

3.1. Număr ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învă. (în Sem. I)	4 x 14 săpt. = 56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp de studiu individual					
• Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
• Documentare suplimentară în bibliotecă/videotecă/fonduri audio-multimedia, pe platformele electronice de specialitate					30
• Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
• Tutorat					2
• Examinări					2
• Alte activități (exersări practice)					
Total activ. individuale					94

3.7 Total ore studiu individual	94
3.8 Total ore din planul de învățământ	56
3.9 Total ore pe semestru	150
3.10 Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Absolvirea cursului Introducere în Teoria Comunicării (an I) Absolvirea cursului Formate de Emisiuni Radio/TV/Media (sem. I)
4.2. de competențe	- <i>spirit jurnalistic și sensibilitate audiovizuală;</i> - <i>noțiuni elementare de fotografie și de genuri literare și artistice;</i> - <i>capacitate operare PC la nivel utilizator obișnuit</i>

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală cu tablă, laptop, videoproiector și boxe. Participare la curs
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală cu tablă, laptop, videoproiector și boxe. Participare activă

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Realizarea de materiale publicistice din domeniul cinematografeiei, teoriei de film și jurnalismului cinematografic C2. Utilizarea tehnicilor specifice de scriitură cinematografică în dezvoltarea unor scenarii de scurt și lung metraj, cinema și TV C3. Capacitatea de a concepe scenarii viabile într-un proces de realizare a clipurilor
-------------------------	--

	C4. Utilizarea integrată a imaginii și a sunetului pentru realizarea unui produs audiovizual complex, difuzabil on air, on line sau pe orice fel de suport
Competențe transversale	CT.1. Culegere de informații și metode din diverse medii și școli jurnalistice și de televiziune, adaptându-le și aplicându-le propriilor cerințe profesionale; CT.2. Rezolvarea realistă, cu argumentare practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării lor eficiente și deontologice. CT.3. Aplicarea tehnicilor de muncă în echipă cu îndeplinirea unor sarcini specifice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Însușirea cunoștințelor și deprinderilor studentului de a cunoaște, înțelege și exploata formatele de bază de emisiuni radio, TV și media alternative.
7.2 Obiective specifice	- Cunoașterea termenilor specifici și a structurii formatelor de bază de emisiuni radio, TV și ai jurnalismului noilor media. - Formarea competențelor de identificare a nișelor de audiență specifice formatelor respective. - Formarea deprinderilor de a realiza proiecte de emisiuni corespunzătoare formatelor studiate. - Formarea deprinderilor de a respecta deontologia profesională.

8. Conținuturi

8.1. Curs (sem. II)	Metode de predare	Nr. ore.
1. Noțiuni generale de jurnalism TV. Scurt istoric al televiziunii. Televiziune și comunicare mediatică. Forme de comunicare specifice, imaginarul televizual, rolul cultural, etic și educativ al televiziunii, manipulare și politică prin TV.	Expunere, discuție, problematizare	2 ore
2. Televiziunea ca limbaj. Elemente de gramatica televiziunii.	Expunere, discuție, exemplificări	2 ore
3. Știrea de televiziune. Redacția de știri. Lucrul în echipă. Acoperirea unui subiect. Scriptul știrii de televiziune. Prospectia. Transpunerea subiectului în imagini.	Expunere, discuție, studii de caz.	2 ore
4-5. Interviu de televiziune. Tipuri de interviu. Pregătirea interviului. Tipuri de întrebări. Tehnici și exemple.	Expunere, discuție, studii de caz.	4 ore
6-7. Reportajul de televiziune. Tipologie, schiță narativă, unghiuri de abordare. Etapele de realizare a reportajului de televiziune.	Expunere, discuție, studii de caz.	4 ore
8. Dezbateri și talk-show-ul de televiziune. Pregătirea dezbaterii, alegerea temei, a întrebărilor, a invitaților. Desfășurătorul dezbaterii. Echipa de realizare a unei emisiuni-dezbateri.	Expunere, discuție, studii de caz.	2 ore
9-10. Documentarul de televiziune. Tipologii. Structuri narative. Pregătirea documentarului. Synopsis. Treatment. Elaborarea proiectului de documentar. Proposal writing. Pitch. Script de filmare.	Expunere, discuție, studii de caz.	4 ore
11-12. Formate de emisiuni TV cultural-educative, științifice și de divertisment. Alegerea tematicii, stabilirea structurii, scrierea scenariului, stabilirea locațiilor. Identificarea nișei de public. Raportarea tematicii și a unghiului de abordare la nișa de public. Formate	Expunere, discuție, studii de caz.	4 ore
13. Jurnalismul digital și online. Terminologii și contexte. Scriitura pentru media digitală. Media alternative, media independente, media mainstream, media web, social media. Moduri specifice de distribuire a informației. Deontologia în media alternative. Conceptul de interactivitate al noilor media.	Expunere, discuție, studii de caz.	2 ore
14. Legislație audiovizuală românească și internațională. Prevederi ale Consiliului Național al Audiovizualului. Concluzii.	Expunere, discuții, studii de caz.	2 ore

Bibliografie orientativă și surse web:

1. ***, Larousse. Dicționar de media, București, Univers enciclopedic, 2005.
2. Mihai Coman (coord.), *Manual de jurnalism*, ed/ a III-a, Iași, Editura POLIROM, 2009.
3. Mihai Coman (coord.), *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*, Iași, Editura POLIROM, 2006.
4. Gilles Lipovetsky, Jean Serroy, *Ecranul global*, Iași, Editura Polirom, 2008.
5. UMBERTO ECO, *Despre televiziune. Scrieri 1956-2015*, Editura Polirom, 2020.
6. UMBERTO ECO, *Despre presă* (pp. 49-81) // *Cinci scrieri morale*, București, Ed. Humanitas, 2005.
7. PIERRE BOURDIEU, *Despre televiziune*, București, Editura Art, 2007, accesabil la: <https://dokumen.tips/download/link/pierre-bourdieu-despre-televiziune>.
8. Jonathan Bignell, Jeremy Orlebar, *Manual practic de televiziune*, Iași, Editura Polirom, 2009.
9. Daniela Zeca-Buzura, *Jurnalismul de televiziune*, Iași, Polirom, 2005.
10. Dumitru ȚURCANU, *JURNALISMUL DE TELEVIZIUNE. Note de curs*, Chișinău, CEP USM (Centrul Editorial-Poligrafic al Univ. de Stat din Moldova), 2020.
11. Ileana TODORAN, *TELEVIZIUNEA ȘI SPAȚIUL PUBLIC*, Editura Pro Universitaria, 2012.
12. OVIDIU DRUGA, HOREA MURGU, *ELEMENTE DE GRAMA TICA A LIMBAJUL UI A UDIOVIZUAL, EDITIA AII A REVAZUTA SI ADA UGITA*, București, EDITURA FUNDATIEI PRO, 2004.

13. Delia Balaban, <i>Comunicare mediatică</i> , București, Ed. Tritonic, 2009. 14. ION BUCHERU, <i>FENOMENUL TELEVIZIUNE. Limbajul imaginii. Publicistică. Producție. Programare TV</i> , București, EDITURA FUNDAȚIEI ROMANIA DE MAINE, 1997. 15. Octavian Baltag, <i>FILE DIN ISTORIA TELEVIZIUNII (Prima parte)</i> , Buletinul Muzeului Științei și Tehnicii "Stefan Procopiu", an IX, nr. 9, Ed. Palatul Culturii, Iași, 2015.		
8.2 Seminar (sem. II)	Metode	Nr. ore
1. Forme de comunicare specifice jurnalismului TV, imaginarul televizual, rolului cultural, etic și educativ al televiziunii, manipulare și politică prin TV.	Dialog, prezentarea metodologiei, exemplificarea noțiunilor predate la curs.	2 ore
2. Televiziunea ca limbaj. Elemente de gramatica televiziunii.	Exemplificarea noțiunilor expuse la curs, exercitii	2 ore
3. Știrea de televiziune. Surse de informare. Acoperirea unui subiect. Scriptul știrii de televiziune. Prospeția. Transpunerea subiectului în imagini.	Exemplificarea noțiunilor expuse la curs, exercitii practice	2 ore
4-5. Interviu de televiziune. Tipuri de interviu. Pregătirea interviului. Tipuri de întrebări. Tehnici și exemple.	Realizarea unui proiect de interviu.	4 ore
6-7. Reportajul de televiziune. Tipologie, schiță narativă, unghiuri de abordare. Etapele de realizare a reportajului de televiziune.	Realizarea unui proiect de reportaj.	4 ore
8-9. Dezbateri și talk-show-ul de televiziune. Pregătirea dezbaterii, alegerea temei, a întrebărilor, a invitaților. Desfășurătorul dezbaterii. Echipa de realizare a unei emisiuni-dezbateri.	Realizarea unui proiect de talk-show pe o temă dată.	4 ore
10-11. Documentarul de televiziune. Alegerea temei. Scrierea scenariului și a desfășurătorului, stabilirea locațiilor de filmare.	Elaborarea unui proiect de documentar.	4 ore
12. Formate de emisiuni TV cultural-educative, științifice și de divertisment. Alegerea tematicii, stabilirea structurii, scrierea scenariului, stabilirea locațiilor. Identificarea nișei de public. Raportarea tematicii și a unghiului de abordare la nișa de public. Formate complexe.	Realizarea unui proiect de emisiune cultural-educativă, științifică sau de divertisment.	2 ore
13. Jurnalismul digital și online. Scriitura pentru media digitală. Moduri specifice de distribuire a informației. Conceptul de interactivitate al noilor media.	Sinteza noțiunilor expuse la curs, dezbateri de idei de proiecte.	2 ore
14. Concluzii. Recapitulare. Pregătire pentru examen.	Sinteza noțiunilor expuse la curs, exercitii	2 ore

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Noțiunile și conținuturile studiate vor fi coroborate cu exemple practice din paleta jurnalismului TV și al formatelor de emisiuni existente pe piață (românească și internațională). Comparându-se piața media românească cu cea internațională, se vor sesiza lipsurile pieței telegenice românești și se vor căuta soluții pentru remedierea acestora. - Studenții vor fi inițiați în a realiza primele lor formate de televiziune și vor dobândi instrumentele metodologice a pune în practică noțiunile și deprinderile predate la curs. - În măsura posibilităților, organizarea unor întâlniri cu profesioniști reprezentativi din domeniu, precum și invitarea studenților în studiouri media profesionale.	
---	--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	Evaluare finală	Evaluare teoretică (scrisă sau orală) pe baza unui subiect din suportul de curs	40%
		Implicare pe parcurs în dezbateri și activități didactice și complementare	10%
10.5 Seminar/laborator	Verificare practică	Realizarea și susținerea unui proiect de emisiune radio sau TV/ media online dintre cele studiate.	50%
10.6 Standard minim de performanță. Pentru nota 5 (cinci):			

- Capacitatea de a defini, identifica, înțelege și analiza critic principalele formate de emisiuni radio/TV/Media studiate;
- Capacitatea de a proiecta și dezvolta un format de emisiune dintre cele studiate;
- prezența cel puțin la 75% din orele de curs și seminar.

Data completării 21.09.2024	Semnătura titularului de curs: Florin – Alexandru Iordache	Semnătura titularului de seminar: Florin – Alexandru Iordache
Data avizării în departament 23.09.2024		
	Semnătura director departament Pr. Lect. Univ Dr. Dragoș-Ioan Șușman 	