

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de TEOLOGIE ORTODOXĂ
1.3. Departamentul	de Artă religioasă
1.4. Domeniul de studii	Cinematografie și media
1.5. Ciclu de studii	Licență (2023-2026)
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Cinematografie, fotografie și media (Comunicare audiovizuală: scenaristică, publicitate media, filmologie)/ Realizator emisiuni RTV (COR 265409); Producător audiovideo(COR: 265430); Editor coordonator programe TV (COR: 265431)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumire disciplina		RADIO-JURNALISM 2			2.2. Cod disciplină		CAV 204	
2.3. Titularul activității de curs				Dr.Ioan Buteanu				
2.4. Titularul activității de seminar				Dr. Ioan Buteanu				
2.5. Anul de studiu		II	2.6. Semestrul	2	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	VP	2.8. Regimul disciplinei	OB LI GA TO RI E

3. Timpul total estimat

3.1. Număr ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învăț.	42	din care: 3.5. curs	14	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp de studiu individual					
• Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
• Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					14
• Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
• Tutorat					2
• Examinări					2
• Alte activități (exersări practice)					-
Total activități individuale					58

3.7 Total ore studiu individual	58
3.8 Total ore din planul de învățământ	42
3.9 Total ore pe semestru	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Elemente de teoria comunicării, teoria mass-media, genurile presei; • Tehnici de lucru în radio; • Tehnici de colectare a informației.
4.2. de competențe	• Capacitate de sinteză și corelare a conținuturilor; • Organizarea studenților pe grupe de lucru, în condițiile în care unii dintre ei sunt pe teren, pentru a înregistra materialele, iar alții sunt prezenți în laborator pentru a prelucra și analiza materialul elaborat. • Studentul trebuie să știe și de la celelalte discipline, cum se face culegerea informațiilor și redactarea știrilor pentru radio.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Participare activă
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	- sală de curs sau laborator dotate cu echipamentele specifice desfășurării activităților.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Realizarea de materiale publicistice din domeniul cinematografiei, teoriei de film și jurnalismului cinematografic C3. Capacitatea de a concepe scenarii viabile într-un proces de realizare a clipurilor C4. Utilizarea integrată a imaginii și a sunetului pentru realizarea unui produs audiovizual complex, difuzabil on air, on line sau pe orice fel de suport C5. Cunoașterea activităților de bază pentru operațiile de filmare și editare nonlineară
Competențe transversale	CT.1. Aplicarea regulilor de muncă organizată și eficientă, a unor atitudini responsabile față de domeniul didactic-științific, pentru valorificarea creativă a propriului potențial, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională; CT.2. Culegerea informațiilor din medii științifice străine, adaptarea și aplicarea acestora la valorile proprii doctrine; CT.3. Comunicarea eficientă și competentă a informațiilor și cunoștințelor către ascultători.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Studentul dobândește noțiunile teoretice despre radio-jurnalism, își exersează și cultivă abilitățile de jurnalist-radio. Sunt necesare cunoștințe despre tehnicile de redactare, prezentare și editare specifice radio-jurnalismului. • Specializarea studentului în practica radio-jurnalismului. Acest obiectiv se va realiza prin implicarea studentilor, grupati pe echipe, în vederea efectuării unui modul intensiv de activități practice (înregistrare, editare, montaj, prezentare materiale radio). • Abilitatea de a analiza și comenta interviuri, pachete, reportaje, comentarii, talk-show-uri și revista presei specific radiofonice realizate de jurnaliști profesioniști • Abilitatea de a concepe și de a realiza câte un material din fiecare gen jurnalistic abordat (interviuri, pachete radio, reportaje, comentarii, talk-show-uri și revista presei).
7.2 Obiectivele specifice	• Fiecare student trebuie să ia parte la etapele necesare realizării unui material radiofonic (interviu, reportaj, relatare, documentar, anchetă etc.), de la colectarea datelor de pe teren până la editarea materialului..

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Număr ore
1. Știrea radio - definiție, caracteristici, modalități de colectare.	Prelegere	2
2. Structurarea și moduri de redactare a unei știri de radio. Reguli de redactare	Prelegere	2
3. Calitățile unei știri radio. Formatul știrii.	Prelegere	2
4. Regulile de redactare și modalitățile de transmitere a știrilor de radio-jurnalism.	Prelegere	2
5. Modalități de redactare și prezentare în funcție de tipul postului.	Prelegere	2
6. Ierarhizarea știrilor în emisiunile informative. Difuzarea jurnalelor de știri	Prelegere	2
7. Redactarea și producerea de materiale radio (exersarea practică a genurilor jurnalistice)	Prelegere	2

Bibliografie orientativă:

1. Anghel, Mihai (2010), *Jurnalism Radio*, Timișoara, Editura Universității de Vest.
2. Bakenhus, Norbert, *Radioul Local, Ghid practic pentru jurnaliști*, Colecția Media, Iasi, Polirom.
3. Bălbăie, Răduț (2004), *Dicționarul jurnalistului de radio*, București, Editura Tritonic.
4. Buhăniță, Irene (2011), *Genuri jurnalistice radio - suport de curs nepublicat*, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea București
5. Câmpeanu, Paul (1972), *Radio, Televiziune, Public*, București, Editura Științifică
6. Capelle, Marc (1994), *Ghidul Jurnalistului*, București, Editura Carro.
7. Coman, Mihai, (coordonator), (2001), *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*, vol. II, ediția a-II-a, Iași, Polirom.
8. Coman, Mihai, (coordonator), (2009), *Manual de jurnalism*, ediția a III-a, Iași, Polirom.
9. Crook, Tim, (1998), *International Radio Journalism. History, theory and practice*, Published by Routledge.
10. Curran, James; Fleming, Carole, (2002), *The Radio Handbook*, 2nd Edition, London, Routledge.
11. Grosu-Popescu, Eugenia (1998), *Jurnalism radio. Specificul radiofonic*, București, Teora.
12. Hausman, Carl; Benoit, Philip; O'Donnell, Lewis B., (2000), *Modern radio production: production, programming and performance*, Belmont, Wadsworth/Thomson Learning.
13. Hilliard, Robert L. (2002), *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio si noile media*, Iasi, Polirom,
14. Hilliard, Robert L., (1999), *Writing for Television, Radio and New Media*, 7th edition, Wadsworth Publishing Co., Belmont, California.
15. Joanesu, Irene (1999), *Radioul modern. Tratarea informației și principalele genuri informative*, ALL Educațional, București.
16. Joanesu, Irene, (1999), *Radioul modern. Tratarea informației și principalele genuri informative*, ALL Educațional, București.
17. Mencher, Melvin, (1996), *Basic Media Writing*, Brown & Benchmark, Chicago.
18. Petcu, Carmen, (2009), „Reportajul radiofonic”, în; Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism*, ed. a III -a, Iași, Editura Polirom, pp. 489-494, 518-527
19. Pospai, Mircea și Verman, Gheorghe, (2005), *Jurnalism la radioul regional și local*, Sibiu, Editura Universității Lucian Blaga.
20. Rich, Carole (2003), *Writing and Reporting News: A Coaching Method*, California, Wadsworth Publishing Company.
21. Rusu-Păsărin, Gabriela (2012), *Comunicarea radiofonică. Provocările prezentului*, București, Tritonic.
22. Traciuc, Vasile, (2007), *Jurnalism radio*, ediția a 2-a, București, Editura Tritonic.

8.2 Seminar	Metode de predare	Număr ore
1. Principalele instituții de radio de la nivel local și național; Studentii vor prezenta posturile de radio pe care le ascultă în mod frecvent;	Prezentare.	2
2. Clasificări ale instituțiilor de radio. În funcție de aria de emisie: radioul local; radioul regional; radioul național și internațional.	Prezentare Dialog.	2
3. Organigrama unui post de radio. Principalele funcții în cadrul unui post de radio	Prezentare Dialog.	2
4. Structura programelor radio (muzicale și informative) Terminologia specifică jurnalismului de radio.	Dezbateri	2
5. Politici editoriale radio Valoarea de știre a unui eveniment.	Prezentare Dialog.	2
6. Formatele radio Studentii identifică formatele radio după ascultarea unor secvențe relevante pentru diferite posturi de radio..	Dialog, dezbateri Exerciții practice.	2
7. Tehnici și reguli de redactare a textului de radio. Observații generale referitoare la regulile de compoziție ale scriiturii de radio	Dialog, dezbateri Exerciții practice.	2
8. Știrea de radio. Studentii grupați pe echipe vor scrie câte o știre radio după un comunicat de presă, după care o vor prezenta în fața colegilor.	Dialog, dezbateri Exerciții practice.	2

9. Calitățile unei știri	Exerciții practice.	2
10. Programe radio, moderator radio, publicitate, jingle, promo, hitmix. Studentii ascultă rubrici radio și comentează structura, rolul și specificul fiecărui program.	Dialog, dezbatere Exerciții practice.	2
11. Programele radio. Studentii alcătuiesc o grilă de programe pentru un post de radio stabilind desfășurătorul unei emisiuni radio și rubrici de emisiuni.	Dialog, dezbatere Exerciții practice.	2
12. Tipuri de publicitate radio.	Dialog, dezbatere Exerciții practice	2
13. Spoturi publicitare.	Dialog	2
14. Caracteristicile unui bun moderator de radio.	Dezbatere	2

Bibliografie orientativă:

1. Anghel, Mihai (2010), *Jurnalism Radio*, Timișoara, Editura Universității de Vest.
2. Bakenhus, Norbert, *Radioul Local, Ghid practic pentru jurnaliști*, Colecția Media, Iasi, Polirom.
3. Bălbăie, Răduț (2004), *Dicționarul jurnalistului de radio*, București, Editura Tritonic.
4. Buhăniță, Irene (2011), *Genuri jurnalistice radio - suport de curs nepublicat*, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea București
5. Câmpeanu, Paul (1972), *Radio, Televiziune, Public*, București, Editura Științifică
6. Capelle, Marc (1994), *Ghidul Jurnalistului*, București, Editura Carro.
7. Coman, Mihai, (coordonator), (2001), *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*, vol. II, ediția a-II-a, Iași, Polirom.
8. Coman, Mihai, (coordonator), (2009), *Manual de jurnalism*, ediția a III-a, Iași, Polirom.
9. Crook, Tim, (1998), *International Radio Journalism. History, theory and practice*, Published by Routledge.
10. Curran, James; Fleming, Carole, (2002), *The Radio Handbook*, 2nd Edition, London, Routledge.
11. Grosu-Popescu, Eugenia (1998), *Jurnalism radio. Specificul radiofonic*, București, Teora.
12. Hausman, Carl; Benoit, Philip; O'Donnell, Lewis B., (2000), *Modern radio production: production, programming and performance*, Belmont, Wadsworth/Thomson Learning.
13. Hilliard, Robert L. (2002), *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio si noile media*, Iasi, Polirom,
14. Hilliard, Robert L., (1999), *Writing for Television, Radio and New Media*, 7th edition, Wadsworth Publishing Co., Belmont, California.
15. Joanesu, Irene, (1999), *Radioul modern. Tratarea informației și principalele genuri informative*, All Educațional, București.
16. Mencher, Melvin, (1996), *Basic Media Writing*, Brown & Benchmark, Chicago.
17. Petcu, Carmen, (2009), „Reportajul radiofonic”, în; Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism*, ediția a III - a, Iași, Editura Polirom, pp. 489-494, 518-527
18. Pospai, Mircea; Verman, Gheorghe, (2005), *Jurnalism la radioul regional și local*, Sibiu, Editura Universității Lucian Blaga.
19. Rich, Carole (2003), *Writing and Reporting News: A Coaching Method*, California, Wadsworth Publishing Company.
20. Rusu-Pășărin, Gabriela (2012), *Comunicarea radiofonică. Provocările prezentului*, București, Tritonic.
21. Traciuc, Vasile, (2007), *Jurnalism radio*, ediția a 2-a, București, Editura Tritonic

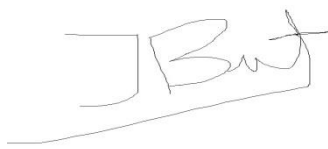
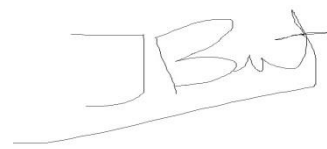
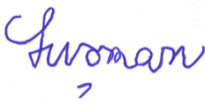
9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cunoaște, înțelege, distinge și utilizează corect conceptele folosite în radio-jurnalism.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală (%)
10.4 Curs	Evaluare finală	Evaluare frontală/orală a unui subiect din teorie	40
		Evaluare frontală/orală a unui subiect din bibliografie	30
		Implicare în dezbateri și activități didactice, realizate în timpul seminariilor.	10
10.5 Seminar/laborator	Verificare practică	Evaluare frontală/orală a unui subiect din teorie	20
10.6 Standard minim de performanță:			

- Pentru nota 5 (cinci): Cunoașterea principalelor etape folosite în elaborarea unei știri în radio-jurnalism.

Data completării 21.09.2024	Semnătura titularului de curs: Dr. Ioan Buteanu	Semnătura titularului de seminar: Dr. Ioan Buteanu
Data avizării în departament 23.09.2024		
	Semnătură director departament Pr. Lect. Univ. Dr. Dragoș Ioan Șuşman 	

ANEXĂ LA FIȘA DISCIPLINEI b. Evaluare - mărire de notă

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Aprecierea obiectivă a ■ nivelului de acumulare al . informațiilor în raport cu ,	Examinare scrisă	Curs: 40%; bibliografie: 30%; implicare în dezbateri: 10%
10.5 Seminar/laborator	Demonstrarea abilităților practice prin reproducerea unor rânduiești, gesturi și mişcări liturgice;	Examinare practică	Seminar: 20%
10.6 Standard minim de performanță. Pentru nota 5 (cinci):			
Participarea la 80% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază.*			
Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar	

c. Evaluare - restantă

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen scris și practic	Examinare scrisă	Curs: 40%; bibliografie: 30%; implicare în dezbateri: 10%
10.5 Seminar/laborator	Referate, eseuri, proiecte. ,	Examinare practică	Seminar: 20%
10.6 Standard minim de performanță. Pentru nota 5 (cinci):			
Participarea la 30% din activitățile didactice de tip curs și însușirea conceptelor de bază*,**			
Participarea la min. 50% activități practice			
Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar	
			