

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2024_2025

Anul de studiu II / Semestrul 1

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918”
1.2. Facultatea	de TEOLOGIE ORTODOXĂ
1.3. Departamentul	de Arta Religioasă
1.4. Domeniul de studii	Comunicare și media
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Cinematografie, fotografie și media (comunicarea audiovizuală: scenaristică-publicitate media / 265409 - Realizator emisiuni RTV; 265419 - Editor RTV (stiri); 265433 - Organizator productie;

2. Date despre disciplină

2.1. Denumire disciplina		RADIO-JURNALISM				2.2. Cod disciplină		CAV-203		
2.3. Titularul activității de curs			dr. Izabela AIVĂNCESEI							
2.4. Titularul activității de seminar			dr. Izabela AIVĂNCESEI							
2.5. Anul de studiu		II	2.6. Semestrul	1	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)		VP	2.8. Regimul disciplinei		Op, DD

3. Timpul total estimat

3.1. Număr ore pe săptămâna	3	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	14	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp de studiu individual					
• Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
• Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					14
• Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
• Tutorat					2
• Examinări					2
• Alte activități (exersări practice)					-
Total activități individuale					58

3.7 Total ore studiu individual	58
3.8 Total ore din planul de învățământ	42
3.9 Total ore pe semestru	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Elemente de teoria comunicării, teoria mass-media, genurile presei; • Tehnici de lucru în radio; • Tehnici de colectare a informației.
4.2. de competențe	• Capacitate de sinteză și corelare a conținuturilor; • Organizarea studenților pe grupe de lucru, în condițiile în care unii dintre ei sunt pe teren, pentru a înregistra materialele, iar alții sunt prezenți în laborator pentru a prelucra și analiza materialul elaborat. • Studentul trebuie să știe și de la celelalte discipline, cum se face culegerea informațiilor și redactarea știrilor pentru radio.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Participare activă
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	- sală de curs sau laborator dotate cu echipamentele specifice desfășurării activităților.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CT.1. Cunoașterea și utilizarea noțiunilor utilizate;
-------------------------	--

	CT.2. Dobândirea abilităților pornind de la alegerea temei sau a evenimentului, la conceperea materialului finit, ținând cont de coerența și consistența mesajului transmis către ascultători; CT.3. Dezvoltarea abilităților de prelucrare a materialelor audio și a traseului parcurs de la culegerea datelor la conceperea și difuzarea unui produs radiofonic, încadrat într-unul dintre genurile predate la curs. CT.4. Familiarizarea studenților cu instrumentele și tehnica utilizate în producție.. CT.5. Producția unui conținut jurnalistic (text, audio, video, foto) pentru toate tipurile de media.
Competențe transversale	CT.1. Aplicarea regulilor de muncă organizată și eficientă, a unor atitudini responsabile față de domeniul didactic-științific, pentru valorificarea creativă a propriului potențial, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională; CT.2. Culegerea informațiilor din medii științifice străine, adaptarea și aplicarea acestora la valorile propriei doctrine; CT.3. Comunicarea eficientă și competentă a informațiilor și cunoștințelor către ascultători.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Studentul dobândește noțiunile teoretice despre radio-jurnalism, își exersează și cultivă abilitățile de jurnalist-radio. Sunt necesare cunoștințe despre tehnicile de redactare, prezentare și editare specifice radio-jurnalismului. • Specializarea studentului în practica radio-jurnalismului. Acest obiectiv se va realiza prin implicarea studenților, grupați pe echipe, în vederea efectuării unui modul intensiv de activități practice (înregistrare, editare, montaj, prezentare materiale radio). • Abilitatea de a analiza și comenta interviuri, pachete, reportaje, comentarii, talk-show-uri și revista presei specific radiofonice realizate de jurnaliști profesioniști • Abilitatea de a concepe și de a realiza câte un material din fiecare gen jurnalistic abordat (interviuri, pachete radio, reportaje, comentarii, talk-show-uri și revista presei).
7.2 Obiectivele specifice	• Fiecare student trebuie să ia parte la etapele necesare realizării unui material radiofonic (interviu, reportaj, relatare, documentar, anchetă etc.), de la colectarea datelor de pe teren până la editarea materialului..

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Număr ore
1. Introducere. Prezentarea tematicii; Prezentarea bibliografiei; Prezentarea modalităților de evaluare.	Prelegere	2
2. Interviul. Definiție, caracteristici, tipologie, durată; Etapile realizării interviului; Prelucrarea digitală a interviului.	Prelegere	2
3. Pachetul radio. Îmbinarea dintre știre/relatare și inserturi. Etapile elaborării unui pachet radio; Modalități de punere în valoare a inserturilor.	Prelegere	2
4. Reportajul radio – Particularități și tipologii; Etapile în realizarea reportajului radio, exigențe și cerințe; Importanța unghiului de abordare și acuratețea înregistrărilor; Conceperea planului; selectarea, editarea înregistrărilor; elaborarea scriptului, montajul	Prelegere	2

5. Comentariul și revista presei: Formule posibile folosite în radio; Alegerea unghiului de abordare, a stilului de redactare și a modului de prezentare a textului; Modalități de redactare și prezentare în funcție de tipul postului.	Prelegere	2
6. Talk-show-ul. Formule posibile. Calitățile moderatorului; Tipuri de talk show-uri.	Prelegere	2
7. Etapele realizării unui talk show: alegerea temei, documentarea, alegerea invitaților, realizarea desfășurătorului Desfășurarea talk-show-ului.	Prelegere	2

Bibliografie orientativă:

1. Anghel, Mihai (2010), *Jurnalism Radio*, Timișoara, Editura Universității de Vest.
2. Bakenhus, Norbert, *Radioul Local, Ghid practic pentru jurnalisti*, Colecția Media, Iasi, Polirom.
3. Bălbăie, Răduț (2004), *Dicționarul jurnalistului de radio*, București, Editura Tritonic.
4. Buhăniță Irene (2011), *Genuri jurnalistice radio – suport de curs nepublicat*, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea București
5. Câmpeanu, Paul (1972), *Radio, Televiziune, Public*, București, Editura Științifică
6. Capelle, Marc (1994), *Ghidul Jurnalistului*, București, Editura Carro.
7. Coman, Mihai, (coordonator), (2001), *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*, vol. II, ediția a-II-a, Iași, Polirom.
8. Coman, Mihai, (coordonator), (2009), *Manual de jurnalism*, ediția a III-a, Iași, Polirom.
9. Crook, Tim, (1998), *International Radio Journalism. History, theory and practice*, Published by Routledge.
10. Curran, James; Fleming, Carole, (2002), *The Radio Handbook*, 2nd Edition, London, Routledge.
11. Grosu-Popescu, Eugenia (1998), *Jurnalism radio. Specificul radiofonic*, București, Teora.
12. Hausman, Carl; Benoit, Philip; O'Donnell, Lewis B., (2000), *Modern radio production: production, programming and performance*, Belmont, Wadsworth/Thomson Learning.
13. Hilliard, Robert L. (2002), *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media*, Iasi, Polirom,
14. Hilliard, Robert L., (1999), *Writing for Television, Radio and New Media*, 7th edition, Wadsworth Publishing Co., Belmont, California.
15. Joanesu, Irene (1999), *Radioul modern. Tratatul informației și principalele genuri informative*, ALL Educațional, București.
16. Joanesu, Irene, (1999), *Radioul modern. Tratatul informației și principalele genuri informative*, ALL Educațional, București.
17. Mencher, Melvin, (1996), *Basic Media Writing*, Brown & Benchmark, Chicago.
18. Petcu, Carmen, (2009), „Reportajul radiofonic”, în: Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism*, ed. a III -a, Iași, Editura Polirom, pp. 489-494, 518-527
19. Pospai, Mircea și Verman, Gheorghe, (2005), *Jurnalism la radioul regional și local*, Sibiu, Editura Universității Lucian Blaga.
20. Rich, Carole (2003), *Writing and Reporting News: A Coaching Method*, California, Wadsworth Publishing Company.
21. Rusu-Păsărin, Gabriela (2012), *Comunicarea radiofonică. Provocările prezentului*, București, Tritonic.
22. Traciuc, Vasile, (2007), *Jurnalism radio*, ediția a 2-a, București, Editura Tritonic.

8.2 Seminar	Metode de predare	Număr ore
1. Analizarea a cinci tipuri diferite de interviuri difuzate recent pe posturile de radio.	Dialog, Prezentare.	2
2. Realizarea unui interviu de aproximativ 3 minute pe o temă la alegere și editarea acestuia.	Dialog, dezbatere Exerciții practice.	2
3. Analizarea a patru pachete radio (pentru buletine de știri și emisiuni) difuzate pe posturile publice și private de radio.	Dialog, dezbatere Exerciții practice.	2

4. Realizarea unui pachet radio.	Dialog, dezbatere Exerciții practice.	2
5. Editarea computerizată a înregistrărilor audio.	Exerciții practice.	
6. Analizarea a trei reportaje radio complexe.	Dezbatere Exerciții practice.	2
7. Conceperea unui reportaj radio.	Dialog, dezbatere Exerciții practice	2
8. Selectarea, editarea înregistrărilor; elaborarea scriptului și montajul.	Dialog, dezbatere Exerciții practice.	2
9. Analizarea a patru comentarii radio din diferite domenii.	Dialog, dezbatere Exerciții practice	2
10. Redactarea a două comentarii radio de aproximativ 2 minute pe o temă de actualitate.	Dialog, dezbatere Exerciții practice.	2
11. Realizarea în grupe de 4 – 5 studenți a unor talk show-uri pe diverse teme.	Exerciții practice Dialog, dezbatere.	2
12. Analiza comparativă a patru reviste ale presei difuzate pe posturile publice de radio și pe posturile private.	Dezbatere. Exerciții practice	2
13. Redactarea unei reviste a presei generale.	Exerciții practice	2
14. Redactarea unei reviste a presei culturale.	Exerciții practice	2

Bibliografie orientativă:

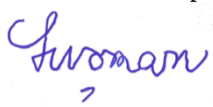
1. Anghel, Mihai (2010), *Jurnalism Radio*, Timișoara, Editura Universității de Vest.
2. Bakenhus, Norbert, *Radioul Local, Ghid practic pentru jurnalisti*, Colecția Media, Iasi, Polirom.
3. Bălbăie, Răduț (2004), *Dicționarul jurnalistului de radio*, București, Editura Tritonic.
4. Buhăniță Irene (2011), *Genuri jurnalistice radio – suport de curs nepublicat*, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea București
5. Câmpăanu, Paul (1972), *Radio, Televiziune, Public*, București, Editura Științifică
6. Capelle, Marc (1994), *Ghidul Jurnalistului*, București, Editura Carro.
7. Coman, Mihai, (coordonator), (2001), *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*, vol. II, ediția a-II-a, Iași, Polirom.
8. Coman, Mihai, (coordonator), (2009), *Manual de jurnalism*, ediția a III-a, Iași, Polirom.
9. Crook, Tim, (1998), *International Radio Journalism. History, theory and practice*, Published by Routledge.
10. Curran, James; Fleming, Carole, (2002), *The Radio Handbook*, 2nd Edition, London, Routledge.
11. Grosu-Popescu, Eugenia (1998), *Jurnalism radio. Specificul radiofonic*, București, Teora.
12. Hausman, Carl; Benoit, Philip; O'Donnell, Lewis B., (2000), *Modern radio production: production, programming and performance*, Belmont, Wadsworth/Thomson Learning.
13. Hilliard, Robert L. (2002), *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio si noile media*, Iasi, Polirom,
14. Hilliard, Robert L., (1999), *Writing for Television, Radio and New Media*, 7th edition, Wadsworth Publishing Co., Belmont, California.
15. Joanesu, Irene, (1999), *Radioul modern. Tratatul informației și principalele genuri informative*, All Educational, București.
16. Mencher, Melvin, (1996), *Basic Media Writing, Brown & Benchmark*, Chicago.
17. Petcu, Carmen, (2009), „Reportajul radiofonic”, în; Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism*, ediția a III - a, Iași, Editura Polirom, pp. 489-494, 518-527
18. Pospai, Mircea; Verman, Gheorghe, (2005), *Jurnalism la radioul regional și local*, Sibiu, Editura Universității Lucian Blaga.
19. Rich, Carole (2003), *Writing and Reporting News: A Coaching Method*, California, Wadsworth Publishing Company.
20. Rusu-Păsărin, Gabriela (2012), *Comunicarea radiofonică. Provocările prezentului*, București, Tritonic.
21. Traciuc, Vasile, (2007), *Jurnalism radio*, ediția a 2-a, București, Editura Tritonic

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cunoaște, înțelege, distinge și utilizează corect conceptele folosite în radio-jurnalism.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală (%)
10.4 Curs	Evaluare finală	Evaluare frontală/orală a unui subiect din teorie	40
		Evaluare frontală/orală a unui subiect din bibliografie	30
		Implicare în dezbateri și activități didactice, realizate în timpul seminariilor.	10
10.5 Seminar/laborator	Verificare practică	Evaluare frontală/orală a unui subiect din teorie	20
10.6 Standard minim de performanță:			
Pentru nota 5 (cinci): Cunoașterea principalelor etape folosite în elaborarea unei știri în radio-jurnalism.			

Data completării 21.09.2024	Semnătura titularului de curs Lector univ. dr. Izabela AIVĂNCESEI	Semnătura titularului de seminar Lector univ. dr. Izabela AIVĂNCESEI
Data avizării în catedră 23.09.2024		
	Semnătura director de departament  Pr. conf. dr. Dragoș Șușman	

ANEXĂ LA FIȘA DISCIPLINEI

b. Evaluare – mărire de notă

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Aprecierea obiectivă a nivelului de acumulare al informațiilor în raport cu informațiile prezentate la curs.	Examinare scrisă	Curs: 40%; bibliografie: 30%; implicare în dezbateri: 10%
10.5 Seminar/laborator	Demonstrarea abilităților practice pentru activitatea de radio-jurnalism.	Examinare practică	Seminar: 20%
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea la 80% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază.*			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
29.09.2022		

c. Evaluare – restanță

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen scris și practic	Examinare scrisă	Curs: 40%; bibliografie: 30%; implicare în dezbateri: 10%
10.5 Seminar/laborator	Referate, eseuri, proiecte etc.	Examinare practică	Seminar: 20%
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea la 30% din activitățile didactice de tip curs și însușirea conceptelor de bază*,**			
Participarea la min. 50% activități practice			
Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar	
29.09.2022			

*Formulare orientativă

**Dacă disciplina are prevăzute ore de laborator trebuie prevăzute modalitățile de recuperare a acestora.