

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia                                                                                                                                                                                          |
| 1.2 Facultatea                        | TEOLOGIE ORTODOXĂ                                                                                                                                                                                                                        |
| 1.3 Departamentul                     | Artă religioasă                                                                                                                                                                                                                          |
| 1.4 Domeniul de studii                | Cinematografie și media                                                                                                                                                                                                                  |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Licență (2023-2026)                                                                                                                                                                                                                      |
| 1.6 Programul de studii               | Cinematografie, fotografie și media (Comunicare audiovizuală: scenaristică, publicitate media, filmologie)/<br>Realizator emisiuni RTV (COR 265409); Producător audiovideo(COR: 265430);<br>Editor coordonator programe TV (COR: 265431) |

### 2. Date despre disciplină

|                                        |                                   |               |   |                                 |             |
|----------------------------------------|-----------------------------------|---------------|---|---------------------------------|-------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | INTRODUCERE ÎN TEORIA COMUNICĂRII |               |   | 2.2. Cod disciplină             | CAV 105     |
| 2.3 Titularul activităților de curs    | Dr. Ioan Buteanu                  |               |   |                                 |             |
| 2.4 Titularul activităților aplicative | Dr. Ioan Buteanu                  |               |   |                                 |             |
| 2.5 Anul de studii                     | I                                 | 2.6 Semestrul | 1 | 2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP) | E 2         |
|                                        |                                   |               |   | 2.8 Regimul disciplinei         | OBLIGATORIE |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru alocate disciplinei)

|                                                                                    |    |                    |    |                        |           |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------|----|------------------------|-----------|
| 3.1 1 Număr de ore pe săptămână                                                    | 2  | din care: 3.2 curs | 1  | 3.3. seminar/laborator | 1         |
| 3.4 Total ore din planul de învăț.                                                 | 28 | din care: 3.5 curs | 14 | 3.6. seminar/laborator | 14        |
| <b>Distribuția fondului de timp de studiu individual</b>                           |    |                    |    |                        | [ore]     |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                        |    |                    |    |                        | 20        |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate |    |                    |    |                        | 12        |
| Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri            |    |                    |    |                        | 10        |
| Tutorat                                                                            |    |                    |    |                        | 2         |
| Examinări                                                                          |    |                    |    |                        | 3         |
| Alte activități (exersări practice)                                                |    |                    |    |                        | -         |
| <b>Total activități individuale</b>                                                |    |                    |    |                        | <b>47</b> |

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| 3.7 Total ore studiu individual        | 47 |
| 3.8 Total ore din planul de învățământ | 28 |
| 3.9 Total ore pe semestru              | 75 |
| 3.10 Numărul de credite                | 3  |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |                                                                                                                                                               |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elemente de teoria comunicării;</li> <li>• Tehnici de lucru în teoria comunicării</li> </ul>                         |
| 4.2 de competențe | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitate de sinteză și corelare a conținuturilor;</li> <li>• Organizarea studenților pe grupe de lucru.</li> </ul> |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                                  |                                                                                                              |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1. de desfășurare a cursului                   | • Participare activă în Sala de curs /centru de dezvoltare                                                   |
| 5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului | Sala de curs/laborator sau centru de dezvoltare dotate cu echipamentele specifice desfășurării activităților |

### 6. Competențele specifice acumulate

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | C1. Realizarea de materiale publicistice din domeniul cinematografiei, teoriei de film și jurnalismului cinematografic<br>C4. Utilizarea integrată a imaginii și a sunetului pentru realizarea unui produs audiovizual complex, difuzabil on air, on line sau pe orice fel de suport<br>CT4. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei . |
| Competențe transversale | C1. Rezolvarea în mod realist cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;<br>C2. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.                                                                                                                                                      |

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                       |                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | • Familiarizarea cu domeniul comunicării.                                                                                                         |
| 7.2 Obiectivele specifice             | • Exemplificări și analize pe situații concrete de comunicare;<br>• Studentul trebuie să explice și să interpreteze corect tipologia comunicării. |

### 8. Conținuturi

| 8.1 Curs                                                   | Metode de predare     | Număr ore alocate |
|------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------|
| 1. Introducere în comunicare. Comunicarea - proces social. | Prelegere interactivă | 2 ore             |
| 2. Câteva definiții ale comunicării                        | Expunere discursivă   | 2 ore             |
| 3. Câteva teorii ale comunicării.                          | Prelegere interactivă | 2 ore             |
| 4. Comunicarea verbală și non-verbală                      | Expunere discursivă   | 2 ore             |
| 5. Comunicarea interpersonală, intrapersonală              | Expunere discursivă   | 2 ore             |
| 6. Forme ale comunicării                                   | Expunere discursivă   | 2 ore             |
| 7. Comunicarea standardizată                               | Expunere discursivă   | 2 ore             |

### Bibliografie

- Rus, Flaviu, *Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice*, Institutul European, Iași, 2002.
- Stănciugelu. Irina; Tudor, Raluca; Tran, Adriana; Tran, Vasile, *Teoria comunicării*, Editura Tritonic, București, 2014.
- Naclad, L, *Discursul religios in mass-media, cazul României postdecembriste*, Iași: Editura Institutului European, 2012.
1. *Biblia sau Sfânta Scriptură*, Editura Institutului Biblic și de Misiune al Bisericii Ortodoxe Române,

- București 1988.
2. Abric, Jean-Claude, *Psihologia comunicării, Teorii si metode*, Polirom, Iași, 2002.
  3. Bounoux, Daniel, *Introducere în științele comunicării*, Traducere de Violeta Vintilescu, Polirom, Iași, 2000.
  4. Coman, Alina, *Tehnici de comunicare: proceduri și mecanisme psihosociale*. Editura C.H.Beck, București, 2008.
  5. Dinu, Mihai, *Comunicarea: Repere Fundamentale*, Editura Algos, București, 2000.
  6. Dinu, Mihai, *Fundamentele comunicării interpersonale*, Editura All, București, 2008.
  7. DougNewsom, Haynes, Jim, *Redactarea materialelor de relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2011.
  8. Drăgan, Ioan, *Paradigme ale comunicării de masă*, Casa de Editură și Presă „Șansa” S.R.L.București, 1996.
  9. Eliade, Mircea, *Imagini și simboluri*, București, Editura Humanitas, 1994.
  10. Fekete, Adela, Fekete M., *Repere pedagogice și psihologice în comunicarea interpersonală*, Editura Napoca Star, Cluj-Napoca, 2007.
  11. Graur E. *Tehnici de comunicare*, Editura Mediamira, Cluj-Napoca, 2001.
  12. Hariuc, Constantin, *Psihosociologia comunicării*, Editura Licorna, București, 2002.
  13. Holli B, Calabrese R, Sullivan MJ. *Communication and education skills for dietetics professionals*, LippicottWilliams&Wilkins, 2003.
  14. Jean Lohisse, *Comunicarea. De la transmiterea mecanică la interacțiune*, Editura Polirom, Iași, 2001.
  15. Mattelart, Armand, Mattelart, Michele, *Istoria teoriilor comunicării*, Editura Polirom, Iași, 2001.
  16. McQuail, Denis, *Comunicarea*, Institutul European, 1999.
  17. Mieke, Bernard, *Gândirea comunicațională*, Cartea Românească, București, 1998.
  18. Mieke, Bernard, *Societatea cucerită de comunicare*, Polirom, 2000.
  19. Mieke, Bernard, *Informație și comunicare. În căutarea logicii sociale*, Traducere: Adrian Staii, Editura Polirom, Iași, 2008.
  20. Pânișoară, Ion-Ovidiu, *Comunicarea eficientă. Metode de interacțiune educațională* (ediția a IV-a revăzută și adăugită), Polirom, Iași, 2015
  21. Rusti, Doina, *Mesajul subliminal în comunicarea actuală*, Editura Tritonic, București, 2004.
  22. Salovastru C. *Teoria si practica argumentării*, Polirom, Iași, 2005.
  23. Sfântul Chiril al Alexandriei, *Comentariu la Evanghelia Sfântului Ioan*, traducere, introducere și note, Pr.prof. Dumitru Stăniloae, Editura Institutului Biblic și de Misiune al Bisericii Ortodoxe Române, București 2000.
  24. Toma, Clara, *Comunicarea nonverbală sau Adevărul dincolo de cuvinte*, Editura ProComunicare, București, 2005.
  25. Zemor, Pierre, *Comunicare publică*, Traducere: Samoila, Margareta; Ionescu I.Ion, Institutul European, 2003.

| 8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)           | Metode de predare          | Număr ore alocate |
|-----------------------------------------------------|----------------------------|-------------------|
| 1. Situații de comunicare.                          | Expunere discursivă online | 2 ore             |
| 2. Verbal și non verbal în comunicarea religioasă.  | Prelegere online           | 2 ore             |
| 3. De la Curs la Discurs.                           | Expunere discursivă online | 2 ore             |
| 4. Exerciții practice în grupuri mici.              | Prelegere interactivă      | 2 ore             |
| 5. Realizarea unei prezentări orale pe o temă dată. | Prelegere interactivă      | 2 ore             |
| 6. Tehnici de facilitare a actului de comunicare.   | Expunere discursivă        | 2 ore             |

|                                     |                     |       |
|-------------------------------------|---------------------|-------|
| 7. Factorul religios in comunicare. | Expunere discursivă | 2 ore |
|-------------------------------------|---------------------|-------|

## Bibliografie

- Naclad, L, *Discursul religios in mass-media, cazul României postdecembriste*, Iași: Editura Institutului European, 2012.
1. *Biblia sau Sfânta Scriptură*, Editura Institutului Biblic și de Misiune al Bisericii Ortodoxe Române, București 1988.
  2. Abric, Jean-Claude, *Psihologia comunicării, Teorii si metode*, Polirom, Iași, 2002.
  3. Bougnoux, Daniel, *Introducere în științele comunicării*, Traducere de Violeta Vintilescu, Polirom, Iași, 2000.
  4. Coman, Alina, *Tehnici de comunicare: proceduri și mecanisme psihosociale*. Editura C.H.Beck, București, 2008.
  5. Dinu, Mihai, *Comunicarea: Repere Fundamentale*, Editura Algos, București, 2000.
  6. Dinu, Mihai, *Fundamentele comunicării interpersonale*, Editura All, București, 2008.
  7. DougNewsom, Haynes, Jim, *Redactarea materialelor de relații publice*, Editura Polirom, Iași, 2011.
  8. Drăgan, Ioan, *Paradigme ale comunicării de masă*, Casa de Editură și Presă „Șansa” S.R.L.București, 1996.
  9. Eliade, Mircea, *Imagini și simboluri*, București, Editura Humanitas, 1994.
  10. Fekete, Adela, Fekete M., *Repere pedagogice și psihologice în comunicarea interpersonală*, Editura Napoca Star, Cluj-Napoca, 2007.
  11. Graur E. *Tehnici de comunicare*, Editura Mediamira, Cluj-Napoca, 2001.
  12. Hariuc, Constantin, *Psihosociologia comunicării*, Editura Licorna, București, 2002.
  13. Holli B, Calabrese R, Sullivan MJ. *Communication and education skills for dietetics professionals*, LippicottWilliams&Wilkins, 2003.
  14. Jean Lohisse, *Comunicarea. De la transmiterea mecanică la interacțiune*, Editura Polirom, Iași, 2001.
  15. Mattelart, Armand, Mattelart, Michele, *Istoria teoriilor comunicării*, Editura Polirom, Iași, 2001.
  16. McQuail, Denis, *Comunicarea*, Institutul European, 1999.
  17. Miege, Bernard, *Gândirea comunicățională*, Cartea Românească, București, 1998.
  18. Miege, Bernard, *Societatea cucerită de comunicare*, Polirom, 2000.
  19. Miege, Bernard,, *Informație și comunicare. În căutarea logicii sociale*, Traducere: Adrian Staii, Editura Polirom, Iași, 2008.
  20. Pânișoară, Ion-Ovidiu, *Comunicarea eficientă. Metode de interacțiune educațională* (ediția a IVa revăzută și adăugită), Polirom, Iași, 2015
  21. Rusti, Doina, *Mesajul subliminal în comunicarea actuală*, Editura Tritonic, București, 2004.
  22. Salovastru C. *Teoria si practica argumentării*, Polirom, Iași, 2005.
  23. Sfântul Chiril al Alexandriei, *Comentariu la Evanghelia Sfântului Ioan*, traducere, introducere și note, Pr.prof. Dumitru Stăniloae, Editura Institutului Biblic și de Misiune al Bisericii Ortodoxe Române, București 2000.
  24. Toma, Clara, *Comunicarea nonverbală sau Adevărul dincolo de cuvinte*, Editura ProComunicare, București, 2005.

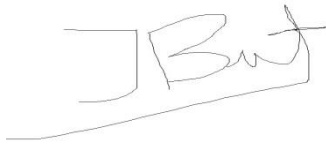
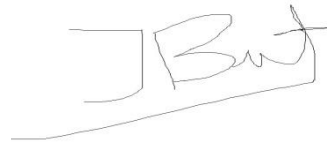
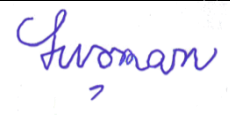
25. Zemor, Pierre, *Comunicare publică*, Traducere: Samoila, Margareta; Ionescu I. Ion, Institutul European, 2003.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Pentru a corobora conținutul cursurilor cu cel al seminariilor se organizează două întâlniri cu angajatorii

**10. Evaluare**

| Tip activitate                                                                                                                     | 10.1 Criterii de evaluare                                                                        | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală (%) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------|
| 10.4 Curs                                                                                                                          | Însușirea noțiunilor, conceptelor și informațiilor cu caracter general din domeniul comunicării. | Scris                   | 70                               |
| 10.5 Aplicații                                                                                                                     | Realizarea unei analize generale a comunicării                                                   | Scris                   | 30                               |
| 10.6 Standard minim de performanță (pentru obținerea notei minime cinci - 5 - )                                                    |                                                                                                  |                         |                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea minimală a termenilor, definițiilor și aplicabilității comunicării</li> </ul> |                                                                                                  |                         |                                  |

|                                                   |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Data completării<br>21.09.2024                    | Semnătura titularului de curs:<br>Dr. Ioan Buteanu<br>                         | Semnătura titularului de seminar:<br>Dr. Ioan Buteanu<br> |
| Data avizării în departament<br><b>23.09.2024</b> | Semnătura director departament<br>Pr. Conf. Univ. Dr. Dragoș Ioan Șuşman<br> |                                                                                                                                                |

## ANEXĂ LA FIȘA DISCIPLINEI

### b. Evaluare - mărire de notă

| Tip activitate                                                                    | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                    | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 10.4 Curs                                                                         | Aprecierea obiectivă a nivelului de acumulare al informațiilor în raport cu informațiile prezentate la curs. | Examinare scrisă        | Curs: 40%; bibliografie: 30%; implicare în dezbateri: 10% |
| 10.5 Seminar/laborator                                                            | Demonstrarea abilităților practice pentru activitatea de comunicare audiovizuală.                            | Examinare practică      | Seminar: 20%                                              |
| 10.6 Standard minim de performanță (pentru obținerea notei minime cinci - 5 - ):  |                                                                                                              |                         |                                                           |
| Participarea la 80% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază.* |                                                                                                              |                         |                                                           |

| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar |
|------------------|-------------------------------|----------------------------------|
|                  |                               |                                  |

### c. Evaluare - restanță

| Tip activitate                                                                                  | 10.1 Criterii de evaluare       | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 10.4 Curs                                                                                       | Examen scris și practic         | Examinare scrisă        | Curs: 40%; bibliografie: 30%; implicare în dezbateri: 10% |
| 10.5 Seminar/laborator                                                                          | Referate, eseuri, proiecte etc. | Examinare practică      | Seminar: 20%                                              |
| 10.6 Standard minim de performanță (pentru obținerea notei minime cinci - 5 - ):                |                                 |                         |                                                           |
| Participarea la 30% din activitățile didactice de tip curs și însușirea conceptelor de bază*,** |                                 |                         |                                                           |
| Participarea la min. 50% activități. Practice                                                   |                                 |                         |                                                           |
| Data completării                                                                                | Semnătura titularului de curs   |                         | Semnătura titularului de seminar                          |
|                                                                                                 |                                 |                         |                                                           |